ascendi

Relatório ESG 2021

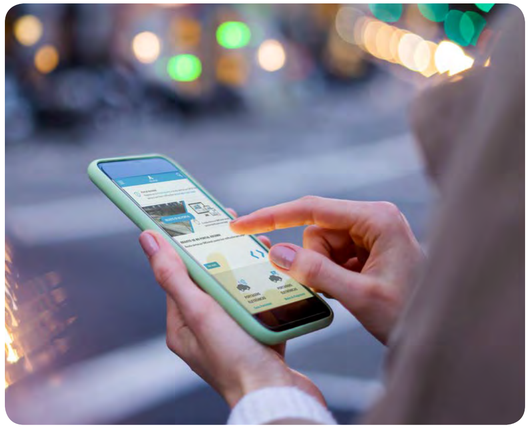
A CONDUZIR O FUTURO

Ascendi S.G.P.S., S.A.

Conduzir o futuro

Constru[illegible] que promovem uma mobi[illegible] entre pessoas inconscientes da evolução contínua da nossa [illegible] horizonte da inovação [illegible]ilidade em mente.

ascendi



01 Ascendi

Página 05

02 Estratégia

Página 14

03 Capitais

Página 27

O Futuro é Sustentabilidade.

Assumimos o compromisso com a Sustentabilidade como o alicerce da nossa estratégia e motor que orienta a nossa atuação.

A Conduzir o Futuro.

01

Ascendi

1.1 Mensagem do CEO 06
1.2 Missão, Visão e Valores 08
1.3 Materiality 09
1.4 2021 em números 10
1.5 Destaques de 2021 12

1.1
Mensagem do CEO

O crescimento e a sustentabilidade da Ascendi continuaram a ser a nossa prioridade e o ano de 2021 foi um ano de realizações.

Reforçamos a nossa posição no ranking de sustentabilidade GRESB que avalia o desempenho ESG (Environmental, Social & Governance) da nossa Organização e nos colocou em terceiro lugar ao nível europeu no nosso setor.

Luís Silva Santos
Chairman & CEO

O desempenho do ano de 2021 continuou marcado pela pandemia Covid-19, com impacto muito significativo no primeiro trimestre e no final do ano. A adaptação que fizemos da Organização a esta nova realidade em 2020, permitiu-nos ir ajustando ao longo de 2021 a forma de trabalharmos de acordo com a evolução da pandemia, garantindo sempre a proteção dos nossos colaboradores e o cumprimento integral das obrigações contratuais.

O crescimento e a sustentabilidade da Ascendi continuaram a ser a nossa prioridade e o ano de 2021 foi um ano de realizações. Reforçamos a nossa posição no ranking de sustentabilidade GRESB que avalia o desempenho ESG (Environmental, Social & Governance) da nossa Organização e nos colocou em terceiro lugar ao nível europeu no nosso setor. Continuámos a investir no desenvolvimento das nossas capacidades internas, tendo implementado as alterações na organização interna que tinham sido desenhadas e aprovadas no final de 2020 e prosseguido com as diversas iniciativas de capacitação e digitalização da Ascendi. Participando pela segunda vez num concurso para uma nova autoestrada em França, apresentámos a melhor proposta e fomos selecionados como concessionários, por 55 anos, ficando a Ascendi a controlar a empresa operadora dessa infraestrutura, incluindo a cobrança de portagens em regime Multilane Free Flow, durante toda a vida da concessão.

Voltámos a conseguir atingir os principais objetivos fixados para 2021 no que respeita à segurança dos colaboradores e continuámos o enorme esforço de investimento que vimos fazendo na segurança dos utilizadores da rede Ascendi, com especial destaque para o programa de reforço de guardas de segurança com impacto já hoje claramente visível a quem nela circule e que tem, como único objetivo, a redução significativa da gravidade de um eventual sinistro.

Já no final do ano, mudámos a nossa sede para o centro da cidade do Porto, reabilitando um antigo edifício industrial, uma mudança que se identifica com a evolução que pretendemos da nossa cultura organizacional e que marca o início de um novo ciclo na vida da empresa.

Em 2021 atingimos assim as metas estabelecidas para o ano e continuámos a preparar a Ascendi para o desafio do crescimento e da sustentabilidade. O nosso futuro será construído a partir da experiência adquirida, de seguirmos utilizando as melhores práticas e da capacidade de antecipação de tendências e oportunidades que a gestão de infraestruturas seguramente nos trará com novos paradigmas na mobilidade, em que a sustentabilidade e a conectividade serão vetores estruturais. Cá estaremos.

Luís Silva Santos
Presidente do Conselho de Administração

O nosso futuro será construído a partir da experiência adquirida, de seguirmos utilizando as melhores práticas e da capacidade de antecipação de tendências e oportunidades que a gestão de infraestruturas seguramente nos trará com novos paradigmas na mobilidade, em que a sustentabilidade e a conectividade serão vetores estruturais.

Conduzir o futuro

Com mais de duas décadas de experiência consolidada na gestão de ativos, prestação de serviços de cobrança de portagens e operação e manutenção de infraestruturas rodoviárias, a Ascendi é reconhecida pela sua capacidade de inovação e eficiência operacional[1].

1.2
Missão, Visão e Valores

Visão
Ser a referência de qualidade e eficiência no desenvolvimento e gestão de infraestruturas de mobilidade rodoviária.

Missão
Promover eficiência, inovação e sustentabilidade na operação e manutenção de infraestruturas de mobilidade rodoviária, garantindo a conveniência para os clientes, o desenvolvimento dos colaboradores e a criação de valor para os acionistas.

Espírito de equipa
Fomentar cooperação e entreajuda na prossecução dos objetivos. Liderar pelo exemplo, comunicar de forma clara, difundir conhecimento e ter a ambição realista na definição de objetivos.

Segurança e Bem-Estar
Promover ação e condutas que proporcionem a máxima Segurança, Saúde e Bem-estar a colaboradores, clientes e fornecedores.

Orientação para o Cliente
Orientar as ações para os clientes, internos e externos, e maximizar o valor percecionado pelos serviços prestados, superando expetativas.

Criatividade e Inovação
Incentivar novas formas de pensar e atuar, gerando oportunidades de incremento de Eficiência, Eficácia e Qualidade.

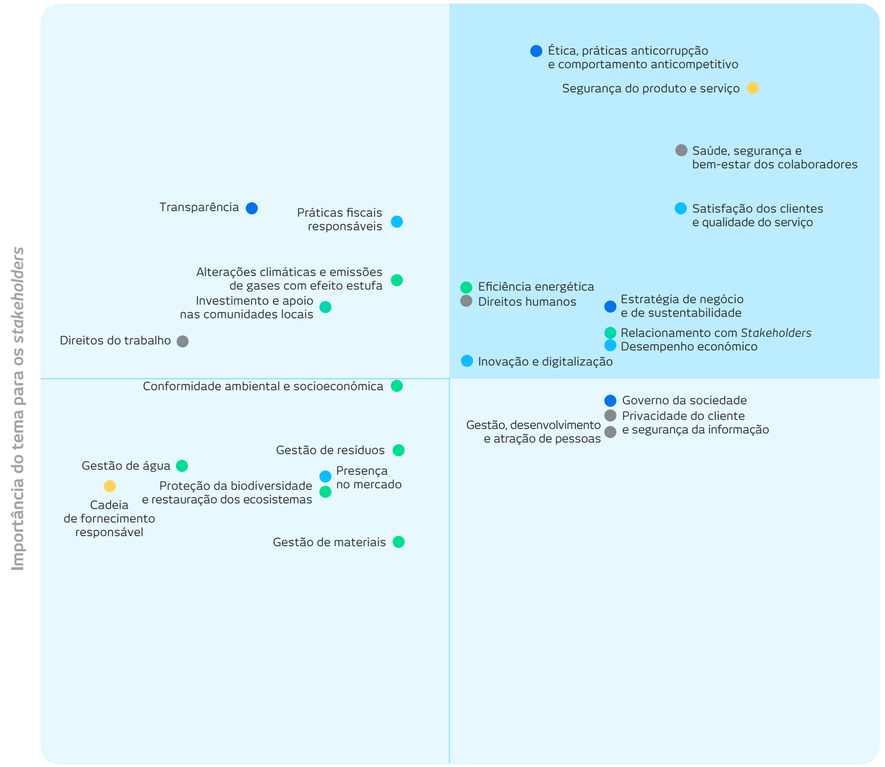
Sustentabilidade e Responsabilidade Social
Valorizar os recursos disponíveis, promovendo a Sustentabilidade e apoiando a Comunidade nas suas vertentes Cultural, Social e Ambiental.

Ética e Confiança
Ser um parceiro consistentemente leal, solidário e não-impositivo, estabelecendo relações de confiança sustentáveis com todos os nossos *stakeholders*.

[1] Para mais informações sobre a história da Ascendi consulte www.ascendi.pt.

1.3 Materiality

A Ascendi realizou, em dezembro de 2020, uma auscultação dos seus *stakeholders* em matéria de sustentabilidade, com foco nas questões de *governance*, económicas, operacionais, ambientais e sociais, o que permitiu identificar os temas mais relevantes, consolidados sob a forma de matriz de materialidade.



- *Governance*
- Económico
- Envolvimento com os *Stakeholders*
- Operacional
- Ambiental
- Social

Temas Materiais

- Segurança do serviço
- Estratégia de negócio e sustentabilidade
- Desempenho Económico
- Inovação e digitalização
- Ética, práticas anticorrupção e comportamento anticompetitivo
- Satisfação dos clientes e qualidade do serviço
- Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores
- Eficiência Energética
- Relacionamento com os *Stakeholders*
- Direitos Humanos

1.4

2021 em números

Indicadores de Desempenho

Capital Manufaturado V.E.

6
Concessões de vias e autoestradas

1
Contrato de prestação de serviço de operação e manutenção

7
Contratos de prestação de serviço de cobrança de portagens eletrónicas

2
Contratos de prestação de serviço de cobrança de portagens tradicionais

869km
Em operação

Capital Humano V.E.

698
Colaboradores

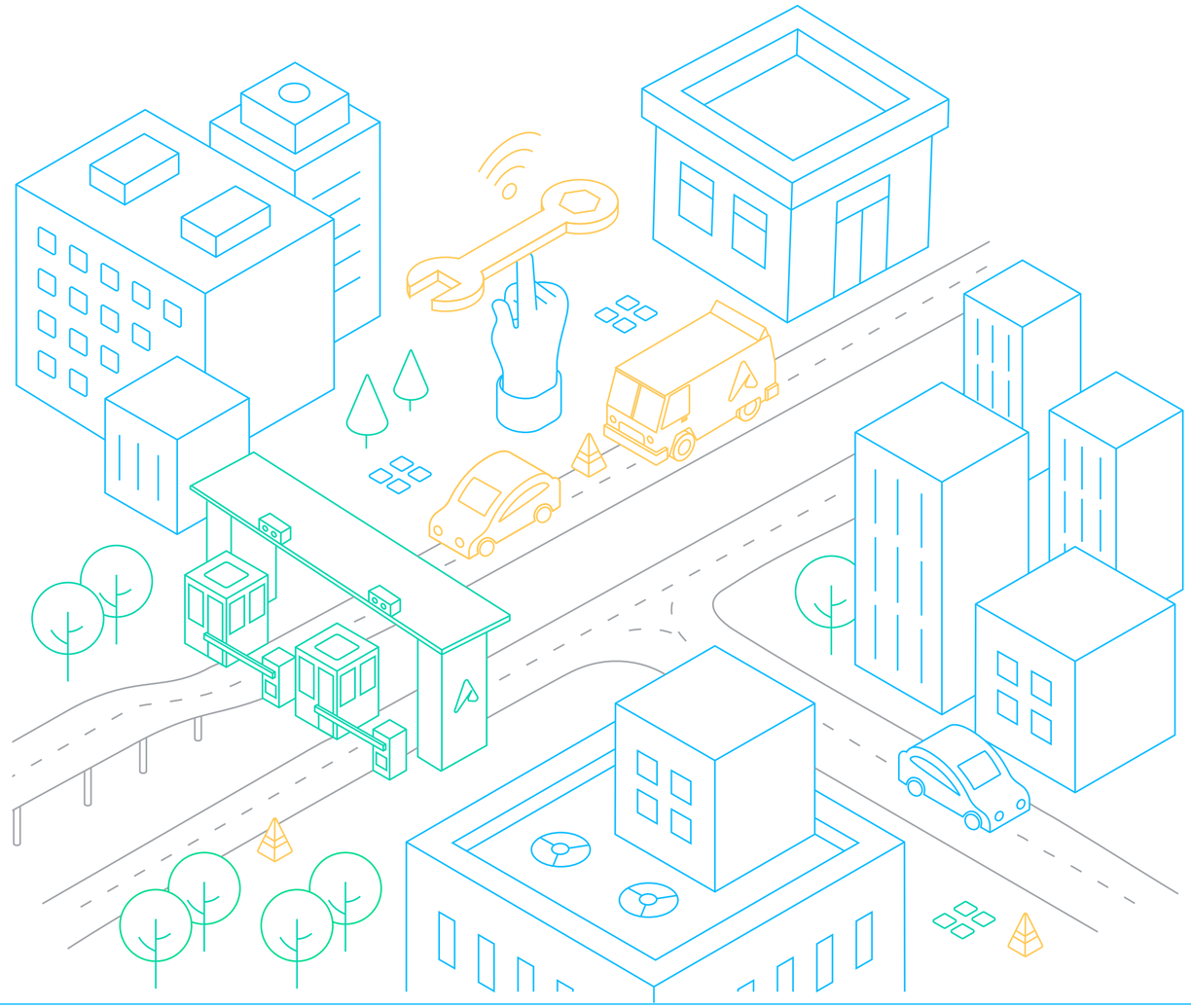
32%
Mulheres

16.621
Horas de formação

16%
Taxa de rotatividade

9,9
Índice de frequência de acidentes de trabalho

V.E. – Indicadores verificados por auditor externo.



2021 em números

Indicadores de Desempenho

(Continuação)

Capital Social e Relacional V.E.

94% Compras locais	**155mil** Chamadas atendidas – *Call Center*	**10,0** Índice de Sinistralidade	**264m€** Investimento na Comunidade	**6.5M€** Investimento em Guardas de Segurança

Capital Intelectual V.E.

802m€ Investimento em I&D	**6** Protocolos com Universidades	**1.608h** Apoio ao ensino superior	**5** Novas políticas emitidas	**2** Projetos em Parceria Ardian	**46.610** Clientes registados no Portal da Ascendi

Capital Natural V.E.

9 GWh Consumo de Eletricidade	**100%** Consumo de Eletricidade Renovável	**978m€** Investimento em ecoeficiência	**830.147** tCO_2e Emissões	**80%** Resíduos valorizados

V.E. – Indicadores verificados por auditor externo.

1.5 Destaques de 2021

FEV

Entrega de proposta no âmbito de concurso internacional para a concessão de uma nova autoestrada em França (A69) (em consórcio).

ABR

Criação da área de Desenvolvimento de Negócios.

MAI

Reforço do investimento no contributo da Ascendi para a conservação da Biodiversidade através da contratação de recursos humanos especializados.

Ascendi Go – Lançamento de projeto piloto de inovação em cobrança de portagens por recurso a pórticos virtuais e aplicação móvel (georreferenciação por satélite).

JUN

Apresentação de candidatura para o projeto da autoestrada A412 em França pelo consórcio formado pela Ascendi SGPS, Fayat e DIF.

SET

Ascendi vence concurso de concessão, financiamento, construção e operação por 55 anos da autoestrada A69 em França (em consórcio).

Entrega de proposta no âmbito de um concurso internacional de cobrança de portagens em Espanha (Biskaia).

OUT

Ascendi passa a deter 25% da Via Verde Portugal, reforçando a sua participação no capital social da empresa.

Inauguração da nova sede da Ascendi, na antiga Litografia Lusitana, no Porto (Boavista).

Ascendi torna-se signatária, em sede do BCSD, dos compromissos "Act4Nature" para a promoção e preservação da Biodiversidade.

Políticas e Compromissos

NOV

Abertura de nova loja Ascendi na Boavista.

DEZ

Parceria com a Universidade do Minho concretizada na realização das 1ªs jornadas de trabalho: "Rede Rodoviária: Desafios e Oportunidades".

01

02

03

O Futuro é compromisso.

Conveniência e segurança é um compromisso da nossa determinação, para antecipar necessidades e assegurar a qualidade que nos distingue.

A Conduzir o Futuro.

02

Estratégia

2.1 O que fazemos e como criamos valor 15
2.2 Como medimos o nosso desempenho? 16
2.3 *Governance*, Ética e Gestão de Risco 17
2.4 Abordagem aos *Stakeholders* 20
2.5 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 21

01
02
03

2.1
O que fazemos e como criamos valor

INPUTS

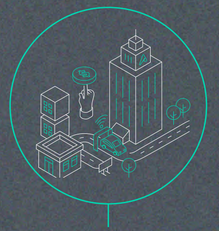
Capital social e relacional
Mantemos uma relação sólida e construtiva com entidades governamentais e reguladoras, com os nossos fornecedores e com o envolvimento em associações e parcerias que contribuam, de uma forma positiva, para o desenvolvimento das atividades económicas e para a proximidade e inovação junto dos clientes.

Capital manufaturado
Os nossos equipamentos operacionais e tecnologia suportam a forma como operamos a infraestrutura rodoviária, como efetuamos a operação e manutenção dos nossos ativos e como cobramos portagens, mantendo uma infraestrutura de qualidade e de elevado desempenho.

Capital humano
Temos uma força de trabalho diversificada, cujo compromisso nos permite entregar segurança rodoviária, eficiência na cobrança de portagens e melhorias no atendimento ao cliente. Partilhamos uma cultura de responsabilização e de liderança pelo exemplo.

Capital intelectual
Acumulámos *know-how* e experiência no desenvolvimento e operação de uma rede rodoviária de autoestradas. Desenvolvemos soluções de mobilidade e acessibilidade inovadoras e eficientes, apostando na digitalização.

Capital natural
Usamos a nossa experiência para proteger, intervir e melhorar o meio ambiente e temos uma estratégia ambiental alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.



Gestão de Ativos
6 Concessões

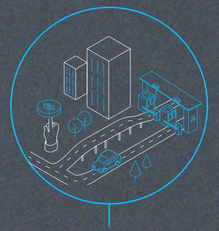
- **Concessão das Beiras Litoral e Alta (BLA);**
- **Concessão da Costa de Prata (CP);**
- **Concessão da Grande Lisboa (GL);**
- **Concessão do Grande Porto (GP);**
- **Concessão Norte (NT);**
- **Subconcessão do Pinhal Interior (PI).**

3.6 Mil Milhões
De investimento global nas seis concessões

Operação e Manutenção de infraestruturas
3 Atividades principais

- **Operação e Manutenção Rodoviária;**
- **Sistemas Inteligentes de Transportes (ITS);**
- **Gestão da Manutenção.**

869 Km
Operados pela Ascendi



Cobrança de Portagens
Líder no segmento

***Know-how* nos seguintes sistemas de cobrança:**

- **Cobrança de portagens exclusivamente eletrónicas (AET – Sistema MLFF);**
- **Cobrança de Portagens tradicionais (sistemas abertos ou fechados).**

132 Milhões
De transações processadas

O nosso compromisso

Monitorizamos a condição das autoestradas que operamos e baseamos os nossos programas de operação e manutenção e cobrança de portagens no princípio de melhoria contínua, nas necessidades dos nossos ativos e dos nossos clientes e na conformidade com os níveis de serviço exigidos contratualmente.

Agendamos o nosso trabalho para minimizar o seu impacto e melhorar o serviço aos utilizadores das vias e às comunidades. Inovamos, utilizando a tecnologia para promover estradas mais seguras e preparadas para o futuro, minimizando ou melhorando o impacto que resulta das nossas operações no meio ambiente e na qualidade de vida das comunidades envolventes, promovendo-a.

Existimos para conectar e esse é o valor que entregamos a toda a comunidade. Ao operar, manter e melhorar as autoestradas, pretendemos conduzir o futuro e acreditamos que conectar pessoas constrói comunidades, conectar famílias a lugares cria memórias, conectar trabalhadores a empregos cria oportunidades e conectar empresas conduz à prosperidade.

OUTPUTS E IMPACTOS

Para as nossas pessoas
As Pessoas da Ascendi representam a nossa capacidade e competência. Valorizamos as nossas pessoas e estamos comprometidos em fornecer ambientes de trabalho seguros e inclusivos, com uma aposta na formação e melhoria contínua, que promovam a inovação e o bem estar dos colaboradores.

Para a sociedade
Estamos comprometidos em alcançar resultados sociais e económicos positivos de longo prazo. Participamos em fóruns como o iGen-Fórum "Organizações para a Igualdade", ou o "Transportation Working Group". Investimos na melhoria da segurança rodoviária, na promoção da mobilidade e na redução de congestionamentos, fomentando viagens rápidas e seguras, contribuindo com as nossas externalidades sociais e para a mobilidade. Providenciamos serviços de forma ética e profissional.

Para a nossa cadeia de abastecimento
O nosso *pipeline* de trabalho dá visibilidade à nossa cadeia de abastecimento e incentiva os nossos parceiros a investir na sua força de trabalho e incentiva a inovação. Apoiamos a robustez financeira da nossa cadeia de abastecimento ao pagar rapidamente pelos trabalhos realizados à Ascendi

Para o ambiente
Trabalhamos com o BCSD e subscrevemos os compromissos "Act4nature", entre outros, demonstrando o compromisso da Ascendi com os ODS, em descarbonizar as nossas operações e investir na redução das emissões poluentes de dióxido de carbono e na mitigação dos impactos do tráfego, contribuindo para ajudar a melhorar a qualidade do ar e o nosso impacto no meio ambiente.

Para os nossos clientes
Investimos nas nossas estruturas, equipamentos, formação das Pessoas, IT e digitalização para promover a eficiência e uma melhor qualidade do serviço. O nosso objetivo é que os nossos utilizadores se sintam seguros na nossa infraestrutura, tenham viagens rápidas e confortáveis, usufruam das soluções tecnológicas inovadoras e confiem nas informações que disponibilizamos.

01
02
03

2.2
Como medimos o nosso desempenho?

	INPUTS	OUTPUTS
Capital Financeiro V.E.	**2.310M€** Dívida Líquida **273M€** Capital Próprio **169M€** Vendas e Serviços Prestados	**444M€** Fluxo de caixa operacional **27M€** Imposto sobre o rendimento **69M€** Resultado líquido **28,3%** *Return on equity* **2%** *Return on assets* **4,9** Dívida líquida / EBITDA
Capital Manufaturado V.E.	**869 km** Em operação **24** Praças de portagem **136** Pontos de cobrança **20** Áreas de serviço **12** Estações de carregamento de veículos elétricos	**12.992** Tráfego médio diário na rede **2,95x10⁹** V*Km – volume anual de tráfego **99,7%** Disponibilidade rodoviária **163M** De transações de portagem cobradas **86%** Uso de métodos de pagamento eletrónico
Capital Humano V.E.	**698** Colaboradores **32%** Mulheres **16.621h** Formação **141M€** Investimento em formação	**3,3%** Taxa de absentismo **16%** Taxa de rotatividade **91%** Colaboradores com desempenho avaliado **69%** Índice de satisfação dos colaboradores
Capital Intelectual V.E.	**802M€** Investimento em I&D **6** Protocolos com universidades	**1.608h** Cursos de formação superior – volume suportado **Projetos:** CBO v2, SustIMS, Virtual Gantry, GoDigital, Digital Transformation; Robotic Process Automation, Drive Cockpit 360º, App 360º Cliente.
Capital Social e Relacional V.E.	**25.898€** Investimento em campanhas **94%** Compras locais **264M€** Investimento na comunidade **57** Colaboradores de apoio ao cliente	**784M€** Valor económico distribuído **154m** Chamadas atendidas – apoio ao cliente **86%** Taxa de serviço **10%** Taxa de sinistralidade rodoviária **294** Acidentes com vítimas **3** Projetos comunitários
Capital Natural V.E.	**978M€** Investimento em ecoeficiência **68.859 GJ** Consumo de energia **100%** Eletricidade proveniente de fontes renováveis **2.213t** Resíduos gerados	**830.147tCO$_2$** Emitidas **140.082 kWh** Energia renovável produzida **80%** Resíduos valorizados **103 km** Km barreiras acústicas

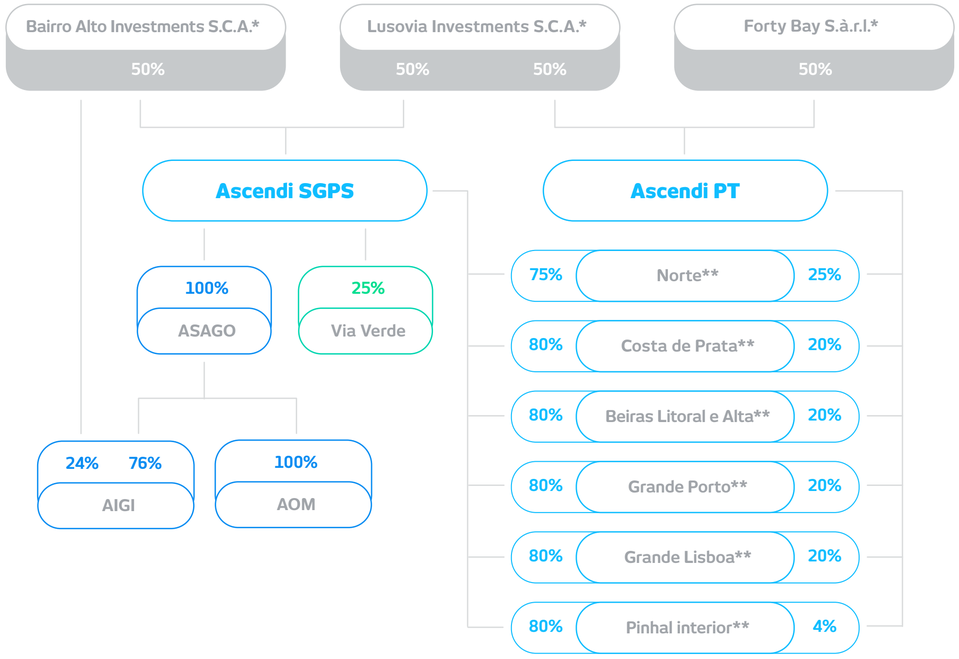
V.E. – Indicadores verificados por auditor externo.

01
02
03

2.3 *Governance*, Ética e Gestão de Risco

Governance

A Ascendi SGPS, S.A. agrega o conjunto de investimentos em infraestruturas rodoviárias em Portugal por entidades geridas pela Ardian.



*Gerida pela Ardian
**Concessionária e Operadora

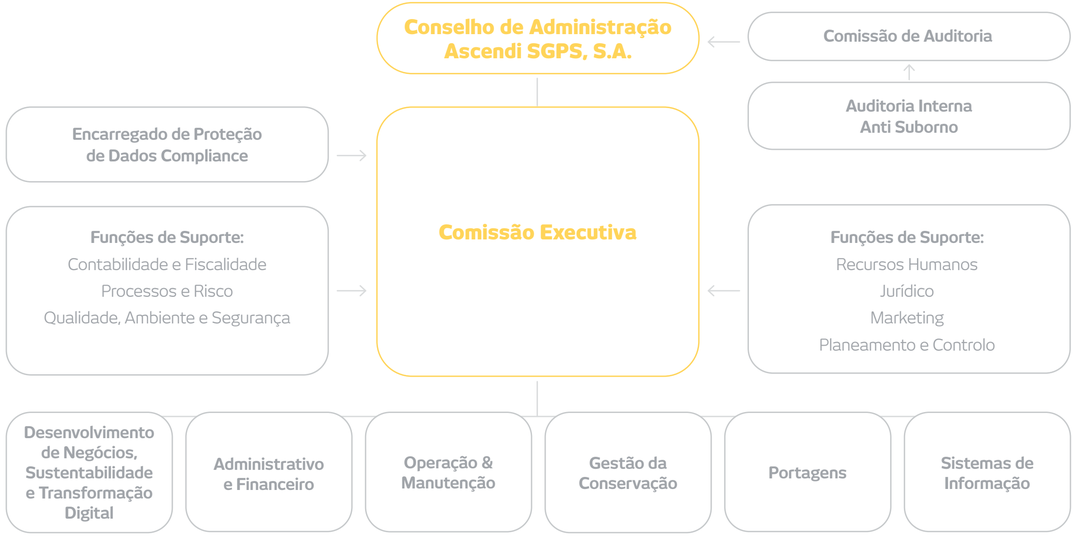
Estrutura organizacional da Ascendi

O Conselho de Administração da Ascendi reúne trimestralmente, enquanto que a sua Comissão Executiva o faz com uma periodicidade quinzenal. Estes órgãos sociais de gestão são apoiados pelos Departamentos que integram as Funções de Suporte (Jurídico, Recursos Humanos, Planeamento e Controlo, Contabilidade e Fiscalidade, Administrativo e Financeiro, Marketing, Processos e Risco e Qualidade, Ambiente e Segurança) e, bem assim, pela Comissão de Auditoria/Auditoria Interna, pelo Encarregado da Proteção de Dados e, desde o início de 2022, pelo Gestor de Compliance.

Os Departamentos com funções operacionais incluem 4 Direções: Operação e Manutenção, Gestão da Conservação, Portagens e Sistemas de Informação.

No ano de 2021, conforme estratégia definida, foi criado o departamento de desenvolvimento de negócios, sustentabilidade e transformação digital, tendo como missão desenvolver novas competências e avaliar e participar em novos negócios e/ou mercados.

6.336
Nº de horas incorridas no desenvolvimento de novos negócios e propostas



01
02
03

ESG (*Environmental, Social e Governance*)

Criar valor sustentável tornou-se uma das prioridades na agenda da Ascendi, pelo que as temáticas do ESG (Environmental, Social e Governance) se encontram presentes no dia-a-dia da Organização.

A gestão de temáticas sociais, ambientais e de negócio, bem como a sua associação à estratégia definida, é garantida na Ascendi conforme tabela seguinte:

Ao longo de 2021, foram várias as reuniões promovidas pelos diferentes grupos de trabalho e Comissões existentes na Ascendi.

Nomeadamente, a Comissão de Auditoria, com o apoio da Auditoria Interna, reuniu em cada trimestre de 2021, tendo sido promovido um contacto regular entre o *Chairman* e o CEO da Ascendi inclusive durante o período de confinamento, sempre no sentido de acompanhar e assegurar a adoção das melhores práticas.

ESG (Environmental, Social e *Governance*) se encontram presentes no dia-a-dia da Organização.

De que forma é feita a atribuição do ESG na Ascendi?

Chief Executive Officer (CEO)
- Diversidade e Inclusão
- Direitos Humanos
- Formação
- Actividades Filantrópicas
- Composição do Conselho de Administração
- Remuneração Executiva
- Desigualdade de Salários
- Anticorrupção
- Anti-suborno
- Ética

Chief Operating Officer (COO)
- Alterações Climáticas
- Gestão de Resíduos
- Gestão da Água
- Biodiversidade
- Saúde e Segurança

Chief Financial Officer (CFO)
- Aprovisionamento

Deputy (CEO)
- Privacidade e Protecção de Dados
- Políticas Corporativas
- Cibersegurança
- Compliance

Chief Business Development Officer (CBDO)
- Emissões de gases com efeito de estufa (GEE)
- Eficiência Energética
- Mobilidade Sustentável

Descrição:
- Ambiente
- Social
- *Governance*

Políticas e Compromissos[2]

Política de Qualidade

Compromisso
Melhoria contínua na qualidade dos serviços de Operação e Manutenção e de Cobrança de Portagens, garantindo a satisfação dos seus clientes em total conformidade com os níveis de serviço exigidos contratualmente.

ISO 9001

Política Ambiental

Compromisso
Monitorizar e controlar continuamente os impactos que resultam das operações e contribuir para a melhoria do ambiente e qualidade de vida das comunidades envolventes, promovendo a biodiversidade dos ecossistemas limítrofes à operação da Ascendi.

ISO 14001

Política de Saúde e Segurança

Compromisso
Assegurar a melhoria contínua das condições de trabalho nos diversos locais, visando a preservação da segurança, saúde e bem-estar de todos os trabalhadores.

ISO 45001

Política de Anticorrupção

Compromisso
Melhorar as atuais práticas internas anticorrupção e demonstrar uma atitude proativa e uma cultura organizacional alinhada com as melhores práticas internacionais.

ISO 37001
(em implementação)

Política de Gestão de Ativos

Compromisso
Estabelecer o equilíbrio entre o risco, o custo e o desempenho dos ativos no cumprimento dos objetivos de negócio e contratuais e considerar, na decisão de aquisição dos ativos, critérios de maximização da disponibilidade e de otimização económica ao longo de todo o seu ciclo de vida.

ISO 55001
(certificação em curso)

[2] As Políticas da Ascendi estão disponíveis para consulta em www.ascendi.pt.

2.4 Abordagem aos *Stakeholders*

O envolvimento com os diferentes *stakeholders* é considerado como essencial para conhecer as necessidades e expectativas quanto ao desenvolvimento da atividade da Ascendi. Este feedback é obtido por meio de auscultação dos mesmos através dos vários canais de comunicação existentes.

Em dezembro de 2020, a Ascendi conduziu o processo externo de auscultação de *stakeholders* de modo a considerar as suas perspetivas na análise de materialidade dos aspetos de sustentabilidade.

O envolvimento com os diferentes *stakeholders* é considerado como essencial para conhecer as necessidades e expectativas quanto ao desenvolvimento da atividade da Ascendi.

Grupo de *Stakeholders*	*Stakeholders*	Canais de Comunicação	Principais expectativas identificadas
Organização	• Acionistas • Colaboradores	• Website • E-mail • Reuniões • Eventos Internos/externos • Relatório e Contas • Intranet • Comunicação institucional • Redes Sociais	• Criação de valor • Informação fidedigna e transparente • Imagem externa positiva • Desenvolvimento profissional • Reconhecimento • Condições de trabalho
Comunidade	• Público em geral • Sindicatos • ONG • Órgãos de Comunicação • Outras empresas e associações setoriais	• Website • E-mail • Reuniões • Reporte operacional • Suportes de comunicação institucional • Publicidade • Redes sociais • Patrocínios/ Mecenato • Press releases	• Impulsionar a economia e/ou setor • Contribuição (monetária ou outra) • Partilha de uma causa • Cumprimento de obrigações legais e de exigências sindicais • Acesso à informação • Condições de segurança e fluidez de tráfego • Transparência e boas práticas de negócio
Mercado	• Clientes atuais • Consumidores (Utilizadores) • Potenciais clientes • Outras concessionárias e operadoras	• Website • E-mail • Reuniões • Eventos internos/externos • Relatório e Contas • Suportes de comunicação institucional • Publicidade • Redes sociais • Patrocínios/ Mecenato • Apoio ao Cliente	• Cooperação em temas transversais • Cumprimento do contrato de concessão
Parceiros e Fornecedores	• Entidades financeiras • Parceiros de negócio • Fornecedores estratégicos • Consultores • Comunidade científica	• Website • E-mail • Reuniões • Eventos internos/ externos • Relatório e Contas • Suportes de comunicação institucional • Patrocínios/ Mecenato	• Cumprimento de obrigações financeiras • Informação fidedigna e transparente • Gestão de risco • Preservação da relação comercial • Desenvolvimento de parcerias • Cooperação e promoção de I&D
Estado	• Administração Central e Local • Entidades Reguladoras • Órgãos do Governo • Outras Entidades Governamentais/ Públicas	• Website • E-mail • Reuniões • Eventos internos/ externos • Relatórios Operacionais • Suportes de comunicação institucional	• Colaboração • Cumprimento das regras de mercado • Boas práticas • Contribuição para o desenvolvimento regional e local • Acessibilidades

2.5 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ascendi está comprometida com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas. De forma a dar resposta a estes desafios, implementou um conjunto de iniciativas que abordem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) contribuindo desta forma para um futuro mais sustentável e inclusivo. A Ascendi identificou os ODS que considerou como prioritários tendo em conta o seu negócio, nomeadamente:

Atividade	*Outputs*	Consequência	Impactos	Métrica de Desempenho	ODS prioritários e metas
Serviço de cobrança de portagens	Aumento da receita pública da mobilidade rodoviária	Informação e receitas da cobrança de portagens	Experiência do utilizador	Número de reclamações	Meta 11.2
Operação e manutenção de infraestruturas rodoviárias	Acesso a uma rede de autoestradas seguras e de qualidade	Melhor qualidade da circulação e prevenção da insegurança rodoviária	Redução do risco de acidentes de viação e melhoria da experiência do utilizador	Taxa de mortalidade por incidentes de trânsito (por 100.000 cidadãos)	Meta 3.6
		Manutenção de autoestradas e da segurança existentes			
		Necessidades da força laboral para operação e manutenção das autoestradas	Exposição de colaboradores e subcontratados a riscos de acidentes	Taxa de lesões profissionais não fatais e fatais (por 100.000 colaboradores)	Meta 8.8
	Conectividade de populações e meio ambiente	Ruído e emissões de GHG resultantes dos veículos na estrada	Aumento de emissões GEE	Emissões diretas de GEE (em tCO_2e, âmbito 1 e 2) — % energia verde	Meta 13.1 Meta 13.2
			Geração de poluição sonora e consequências para as comunidades vizinhas	Espécies vulneráveis protegidas pela Ascendi, ameaçadas pela atividade da empresa	Meta 15.5
		Animais mortos na estrada devido ao tráfego	Perda de biodiversidade		
		Maior conectividade territorial	Crescimento económico e desenvolvimento social das zonas circundantes	Investimento na manutenção de estradas (em milhões de euros)	Meta 9.1 Meta 9.4
		Melhorar os recursos da infraestrutura de forma eficiente	Tornar a infraestrutura mais sustentável com adoção de tecnologia limpa e sustentável	Consumo de energia (em GJ) — Consumo de água (em metros cúbicos)	

Atividade	*Outputs*	Consequência	Impactos	Métrica de Desempenho	ODS prioritários e metas
Canal de Ética	Formação em Código de Ética Publicação de política de conflito de interesses	Maior conhecimento da organização para políticas anticorrupção	Redução substancial da corrupção e suborno em todas as suas formas	% de colaboradores formados em temas de ética empresarial — % de membros independentes do Conselho de Administração	Meta 16.5
Recursos Humanos	Inclusão na política de recursos humanos do recrutamento de pessoas portadoras de deficiência	Maior abrangência ao nível do recrutamento	Maior inclusão e diversidade nos colaboradores	% de colaboradores portadores de deficiência	Meta 10.2
	Reduzir as desigualdades sociais e económicas através da partilha de valor	Maior capacidade de retenção e atração de talentos	Maior satisfação e motivação dos colaboradores	% de colaboradores abrangidos por um sistema de distribuição de lucros	
	Inclusão na política de recursos humanos do princípio de igualdade na contratação de órgãos de gestão	Maior presença de mulheres na gestão	Garantir a igualdade de género e de oportunidades	% Mulheres na Comissão Executiva — % Mulheres na Gestão	Meta 5.5
Gestão Comunitária	Reforçar as parcerias para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde a Ascendi está inserida.	Maior presença nas comunidades	Aumentar a transparência junto dos *stakeholders*.	Doações às comunidades locais ou a outros parceiros (em k€) — Número de fóruns intersectoriais / profissionais nos quais a empresa está envolvida	Meta 17.16

ODS 11: Cidades e comunidades sustentáveis

Meta 11.2 – Até 2030, proporcionar o acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço acessível para todos, melhorando a segurança rodoviária através da expansão da rede de transportes públicos, com especial atenção para as necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade, mulheres, crianças, pessoas com deficiência e idosos.

Relevância do Objetivo: As infraestruturas rodoviárias constituem o principal meio de acesso aos centros urbanos, pelo que a acessibilidade e qualidade dos serviços deve ser uma prioridade das empresas deste sector.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Ascendi tem vindo a contribuir positivamente para esta meta através da promoção da segurança dos utentes das suas autoestradas, monitorização de dados relativos à Segurança Rodoviária, iniciativas de sensibilização, inspeções periódicas e exercícios de segurança.

Número de reclamações
2020: 45m
2021: 46m

ODS 8: Trabalho digno e Crescimento Económico

Meta 8.8 – Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.

Relevância do Objetivo: Os trabalhadores do setor das infraestruturas rodoviárias estão frequentemente expostos a riscos significativos para a saúde e segurança no trabalho. Neste sentido, as entidades gestoras das infraestruturas rodoviárias desempenham um papel crucial na melhoria das condições de segurança e, consequentemente, da qualidade global do emprego.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Empresa desde sempre fez da Saúde e Segurança no Trabalho uma prioridade e consolidou uma forte cultura de segurança entre os seus colaboradores e subcontratados ao longo do tempo.
Em 2021, destaca-se o seguinte:
Iniciativas em matéria de saúde e segurança, nomeadamente, formação, auditorias, monitorização e reporte;
• Certificação pela ISO 45001- Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho;
• Inclusão de critérios de SST nos contratos com fornecedores;
• Ações de formação para subcontratados.

Lesões profissionais não fatais (colaboradores)
2020: 10
2021: 13
Objetivo 2022: 13
Objetivo 2030: 4

Lesões profissionais fatais (colaboradores)
2020: 0
2021: 0

ODS 3: Saúde e Qualidade

Meta 3.6 – Reduzir, a nível global, do n.º de mortos devido a acidentes rodoviários.

Relevância do Objetivo: Através das atividades de operação e manutenção, bem como do envolvimento com os utentes e outros *stakeholders*, as entidades gestoras das infraestruturas rodoviárias desempenham um importante papel na redução do número de vítimas mortais e feridos graves devidos a acidentes rodoviários.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Ascendi contribui para a promoção da segurança dos utentes da autoestrada, através da monitorização de dados relativos à Segurança Rodoviária, de investimento maciço na solução de deficiências da infraestrutura e seus equipamentos, de iniciativas de sensibilização, inspeções periódicas e exercícios de segurança.

A Ascendi tem quadros de referência formalizados a nível de Segurança Rodoviária. A empresa manteve também os esforços para garantir a máxima segurança nas suas estradas, através do desenvolvimento de uma estratégia integrada, promoção de campanhas de sensibilização e manutenção contínua.

Índice de sinistralidade rodoviária
2020: 9.7%
2021: 10%

ODS 13: Ação Climática

Meta 13.1 – Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e as catástrofes naturais em todos os países e,
Meta 13.2 – Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planeamentos nacionais.

Relevância do Objetivo: Dadas as suas atividades, cadeias de valor e calendários inerentemente prolongados, as entidades gestoras das infraestruturas rodoviárias estão particularmente expostas aos riscos e oportunidades das alterações climáticas, quer em termos físicos, quer em termos de transição para um novo paradigma de gestão.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Ascendi procura mitigar e amenizar os potenciais impactos negativos causados pela sua atividade, investindo em eco-eficiência e, bem assim, na gestão ambiental e de resíduos.

Em 2021 foram elaborados o plano energético e o plano de neutralidade de carbono. E foram inauguradas as novas instalações da Empresa, cujo projeto e construção privilegiaram soluções e investimento em eficiência energética.

Emissões de GEE (em tCO_2e, âmbitos 1 e 2)
2020: 3 508
2021: 2 609

% energia verde
2020: 80%
2021: 100%

ODS 15: Proteger a Vida Terrestre

Meta 15.5 – Tomar medidas urgentes e significativas para reduzir a degradação de habitat naturais, travar a perda de biodiversidade e proteger e evitar a extinção de espécies ameaçadas.

Relevância do Objetivo: A construção, manutenção, operação e desmantelamento de infraestruturas físicas perturbam frequentemente o equilíbrio dos ecossistemas podendo assim ameaçar a biodiversidade.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Ascendi obteve a Certificação pela ISO 14001- Sistema de Gestão Ambiental. Adicionalmente, tem consistentemente procurado parcerias e medidas para limitar os riscos de biodiversidade, por exemplo a construção de barreiras acústicas ao longo das autoestradas e a instalação, em alguns locais, de tanques de decantação de rejeitados com leitos de macrófitas.

Em maio de 2021 foi contratado um biólogo com a função de elaborar um plano de ação para quantificar e reduzir o potencial impacto negativo na conservação da biodiversidade que possa ter origem na atividade da Ascendi.

Percentagem de espécies vulneráveis ameaçadas protegidas
2020: 0%
2021: 0%

ODS 9: Indústria, inovação e infraestruturas

Meta 9.4 – Até 2030, modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com maior eficiência no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respetivas capacidades.

Relevância do Objetivo: O funcionamento de ativos de infraestruturas requer frequentemente um consumo considerável de eletricidade e água. Como tal, a eficiência energética e hídrica são fundamentais para assegurar a sustentabilidade ambiental desses ativos e para reduzir os custos operacionais.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Ascendi já alcançou resultados muito positivos neste objetivo, o que pode ser explicado pelas suas iniciativas de ecoeficiência e pelo seu baixo consumo de água. Destaca-se em 2021 a criação de um plano estratégico de energia que contribuirá para a redução constante do seu consumo de energia.

Consumo de energia
2020: 69 585 GJ
2021: 69 859 GJ

Consumo de água
2020: 8 811 m^3
2021: 11 759 m^3

ODS 9: Indústria, inovação e infraestruturas

Meta 9.1 – Desenvolver infraestruturas de qualidade, de confiança, sustentáveis e resilientes, incluindo infraestruturas regionais e transfronteiriças, para apoiar o desenvolvimento económico e o bem-estar humano, focando-se no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.

Relevância do Objetivo: As autoestradas são infraestruturas intrinsecamente duradouras. Neste sentido, os investimentos na qualidade, fiabilidade, sustentabilidade e resiliência das infraestruturas são de importância nuclear para as entidades gestoras das infraestruturas rodoviárias.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: A Ascendi possui um Sistema de Gestão Integrado, com certificação ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que é relevante para a garantia de um acesso das comunidades locais a infraestruturas rodoviárias de qualidade.
Em 2021, foi mantido um investimento significativo na manutenção das autoestradas sob gestão da Ascendi.

Investimento na manutenção de estradas
2020: 31 M€
2021: 32 M€

ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Meta 16.5 – Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

Relevância do Objetivo: As relações com os *stakeholders*, tais como funcionários do setor público, políticos e representantes das comunidades, fornecedores e prestadores de serviços, expõem as entidades gestoras das infraestruturas rodoviárias aos riscos de suborno e corrupção.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: Tem sido uma prioridade da Ascendi promover a formação e divulgação do seu código de ética junto dos colaboradores. A Ascendi já publicou também uma política de conflito de interesses.

Em 2021 é de salientar a crescente taxa de formação de colaboradores em Ética Empresarial.

% de colaboradores formados em temas sobre ética empresarial
2020: 6%
2021: 66%

% de membros independentes do Conselho de Administração
2020: 14%
2021: 29%

01
02
03

ODS 10: Reduzir as desigualdades

Meta 10.2 – Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição económica ou outra.

Relevância do Objetivo: A inclusão socioeconómica dos trabalhadores, sem distinção de idade, género, deficiência, etnia e outros estatutos, constitui uma prioridade para as empresas de todos os setores, no sentido de reduzir as desigualdades.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: Inclusão na política de recursos humanos de critérios de igualdade de oportunidades para pessoas portadoras de deficiência.

A reestruturação do Gabinete de Recursos Humanos realizada em 2021 aproximou ainda mais os colaboradores da gestão, dando oportunidade à identificação de situações que possam gerar desigualdades.

% de colaboradores abrangidos por um sistema de distribuição de lucros
2020: 100%
2021: 100%

% de colaboradores portadores de deficiência
2020: 1.64%
2021: 1.72%

ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Meta 17.16 – Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e partilhem conhecimento, perícia, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento.

Relevância do Objetivo: Através de parcerias sociais mais amplas, as empresas do setor das infraestruturas podem impulsionar a mudança para níveis de sustentabilidade mais elevados, ao mesmo tempo que protegem os seus indivíduos e a sua atividade.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: No âmbito da sua estratégia de ligação à comunidade e preocupação social, em 2021 a Ascendi deu continuidade a um conjunto de apoios, entre os quais se destacam:

- Ascendi como mecenas exclusivo do Treetop Walk em Serralves.
- Donativos em género ao Banco Alimentar Contra a Fome do Porto.
- Donativo monetário ao Bazar diplomático, iniciativa desenvolvida pela Embaixada de França em Lisboa, cuja receita reverteu a favor de instituições de apoio a pessoas em pobreza extrema.
- Donativos em géneros a várias instituições de solidariedade social na zona de influência da rede de autoestradas da Ascendi

Doações empresariais às comunidades locais ou a outros parceiros
2020: €616 311
2021: €263 783

Número de fóruns intersectoriais / profissionais nos quais a empresa está envolvida
2020: 9
2021: 14

ODS 5: Igualdade de Oportunidades

Meta 5.5 – Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, económica e pública.

Relevância do Objetivo: A diversidade gera inovação, melhor ambiente de trabalho e melhor desempenho financeiro. No entanto, as mulheres continuam sub-representadas no setor das infraestruturas em geral e entre as equipas de gestão em particular.

Contributo Ascendi e Progresso em 2021: Inclusão de critérios de igualdade de género para os órgãos de gestão na política de recursos humanos.

% de mulheres na Comissão Executiva
2020: 17%
2021: 0%

% de mulheres na Comissão de Auditoria
2020: 0%
2021: 25%

% de mulheres na Gestão
2020: 38%
2021: 28%

A Ascendi implementou um conjunto de iniciativas que abordem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) contribuindo desta forma para um futuro mais sustentável e inclusivo.

01

02

03

O Futuro é proximidade.

São as relações de cooperação com os que nos rodeiam, que nos garantem a rede de proximidade, de partilha e de cumplicidade.

A Conduzir o Futuro.

01
02
03

03

Capitais

3.1 Capital Manufaturado 28
3.2 Capital Humano 30
3.3 Capital Social e Relacional 39
3.4 Capital Intelectual 48
3.5 Capital Natural 52

3.1 Capital Manufaturado

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Concessões Ascendi	Km	627	627	627
Praças de Portagem	Nb.	24	24	24
Pontos de cobrança eletrónica	Nb.	130	136	136
Áreas de Serviço	Nb.	19	20	20
Áreas de Serviço com Postos de Carregamento Elétricos	Nb.	3	4	6 ↑

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Tráfego médio diário anual	Véhic./jour*	14.297	11.312	12.922 ↑
Volume de tráfego[3]	Véhic.*km	3,26 *10^5	2,58*10^5	2,95*10^5 ↑
Veículos pesados	%	11	14	12 ↓
Disponibilidade das vias	%	99,83	99,73	99,66 ↓
Venda de combustíveis nas áreas de serviço	m^3	70.496	54.176	60.466 ↑
Viagens registadas	Nb.	171.894.869	136.723.287	162.707.400 ↑
Utilização dos Meios Automáticos de Pagamento	%	86	87	86 ↓

[3] AADT*km*365D

* A ascendi realizou em 2021, uma correção às extensões das suas concessões consideradas para efeitos de cálculo do TMDA. Assim os dados para os períodos anteriores a 2021 forem re-expressos neste relatório, encontrando-se estes diretamente comparáveis com os dados do período deste relatório.

3.2.1 Concessões e Prestação de Serviços

6
Concessões

627 km
De Concessões Ascendi com 6 Centros de Operação e Manutenção principais

1
Prestação de serviço de Operação e Manutenção

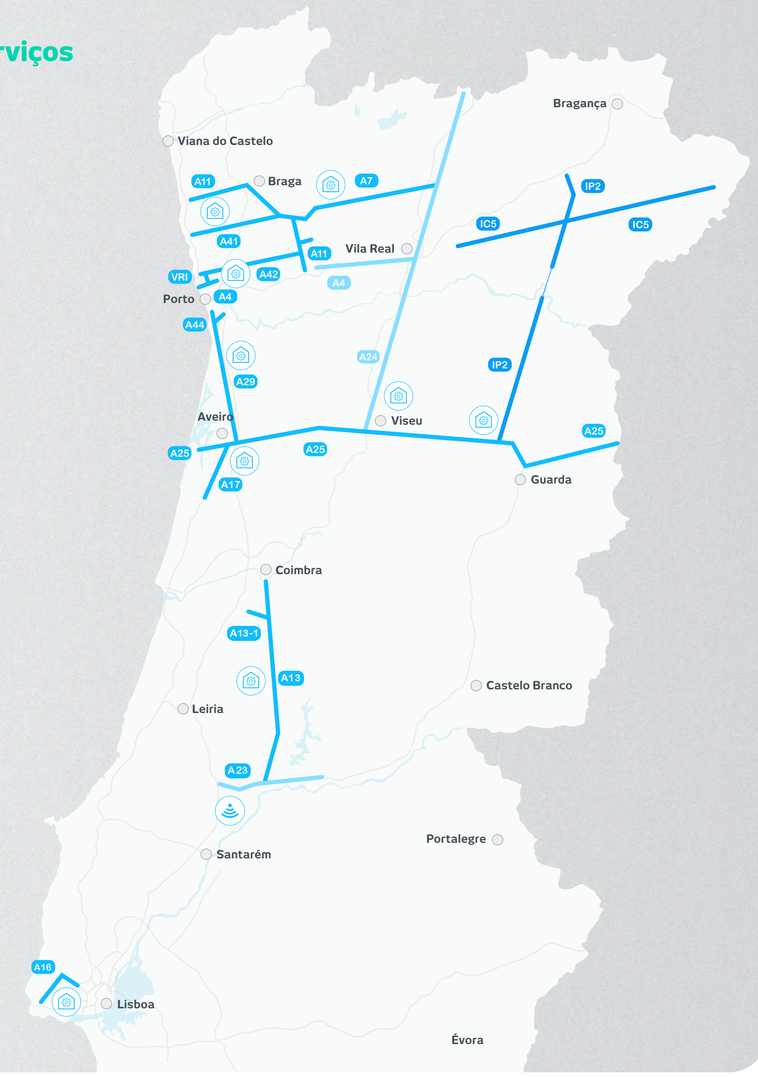
869 km
De Operação & Manutenção

7
Prestações de serviço de cobrança de portagens eletrónicas (*Multi Lane Free Flow*)

2
Prestações de serviço de cobrança de portagens tradicionais

24
Praças de portagem

20
Áreas de serviço



Concessões Ascendi

Operações de Cobrança de Portagem

O&M Rodoviário

Concessões Ascendi

	Extensão	Autoestradas	Sistema de cobrança	Locais de Cobrança	Obras de Arte	Áreas de Serviço
Concessão Norte	179 km	A7 | A11	Portagem Tradicional	21 praças de portagem; 50 vias manuais 29 vias automáticas; 71 vias eletrónicas (free-flow); 21 edifícios praças de portagem;	272 Obras de Arte Correntes 56 pontes e viadutos 1 túnel	5 áreas de serviço geridas pela Ascendi
Concessão Costa de Prata	105 km	A44 | A29 | A25 | A17	Portagem Eletrónica		169 Obras de Arte Correntes 14 pontes e viadutos 1 Túnel	5 áreas de serviço, das quais 4 são geridas pela Ascendi
Concessão das Beiras Litoral e Alta	172 km	A25	Portagem Eletrónica		199 Obras de Arte Correntes 68 pontes e viadutos	5 áreas de serviço, das quais 2 são geridas pela Ascendi
Concessão do Grande Porto	55 km	A41 | A42 | A4 | VRI	Portagem Eletrónica		136 Obras de Arte Correntes 12 viadutos	2 áreas de serviço geridas pela Ascendi
Concessão da Grande Lisboa	23 km	A16	Portagem Tradicional	3 praças de portagem; 11 vias manuais 12 vias automáticas; 16 vias eletrónicas (*free-flow*);	53 Obras de Arte Correntes 4 viadutos	2 áreas de serviço geridas pela Ascendi
Subconcessão do Pinhal Interior	93 km	A13 | A13-1	Portagem Eletrónica	32 Pontos de cobrança eletrónica	117 Obras de Arte Correntes 24 ponte e viadutos	1 área de serviço gerida pela Ascendi

Prestação de Serviços para Entidades Terceiras

	Extensão	Estrada/ Autoestrada	Locais de Cobrança	Obras de Arte
Prestação de Serviço de Operação e Manutenção				
(ODI) Subconcessão do Douro Interior	242km	IP2 | IC5	-	249 obras de arte Correntes 36 pontes e viadutos 1 Túnel
Prestação de Serviço de Cobrança de Portagens Multi Lane *Free Flow*				
(IP) Interior Norte	157 km	A24	26 pontos de cobrança eletrónica	-
(IP) Beiras Litoral e Alta	172 km	A25	26 pontos de cobrança eletrónica	-
(IP) Costa de Prata	105 km	A29 | A25 | A17	20 pontos de cobrança eletrónica	-
(IP) Grande Porto	55 km	A41 | A42 | A4	24 pontos de cobrança eletrónica	-
(IP) Marão Tunnel	25 km	A4	2 pontos de cobrança eletrónica	-
(IP) Torres Novas (A1)/Abrantes	37 km	A23	6 pontos de cobrança eletrónica	-

3.2 Capital Humano

GESTÃO DO CAPITAL HUMANO DA ASCENDI				
Inputs	Un.	'19	'20	'21
Colaboradores	N.º	709	732	698 ↓
Género	%	F - 37% M - 63%	F - 34% M - 66%	F - 32% ↓ M - 68% ↑
Horas de formação	N.º	18.913	10.987	16.621 ↑
Investimento em formação	€	155.742	155.686	141.195 ↓
Outputs	**Un.**	**'19**	**'20**	**'21**
Taxa de absentismo	%	4	4	3 ↓
Taxa de rotatividade	%	8	11	16 ↑
Colaboradores que receberam avaliação de desempenho	%	98	96	91 ↓
Índice de satisfação – grau de motivação dos colaboradores com a organização	%	66	72	69 ↓

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
Inputs	Un.	'19	'20	'21
Reuniões Segurança e Saúde	N.º	22	28	29 ↑
Horas de formação a subcontratados	N.º	350	335	392 ↑
Outputs	Un.	'19	'20	'21
Índice de frequência (por milhão de horas trabalhadas)	%	12	8	10 ↑
Índice de gravidade (colaboradores da Ascendi)	%	0,24	0,23	0,22 ↓

3.2.1
Gestão do Capital Humano da Ascendi

No âmbito das estratégias de gestão de recursos humanos, a gestão da mudança constitui uma oportunidade inequívoca para projetar e construir um melhor futuro. Com o propósito de reforçar o Capital Humano como um dos ativos mais relevantes, a Ascendi promoveu o reforço dos pilares da sustentabilidade, da promoção do desenvolvimento e formação dos colaboradores, da diversidade, da ética profissional e da inclusão.

698
colaboradores

42
anos de idade média

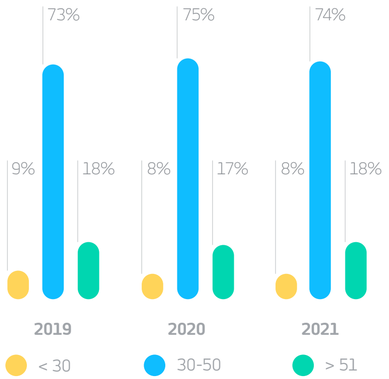
10
anos de antiguidade média

68%
homens

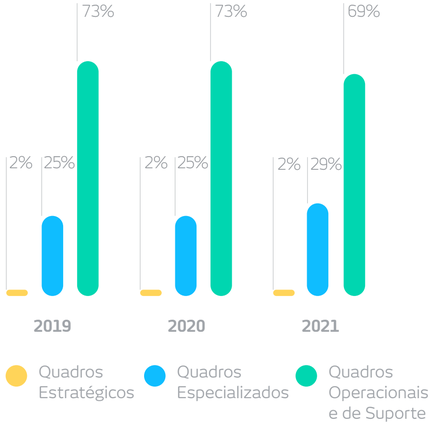
32%
mulheres

O total de colaboradores é de 698, o que representa uma diminuição de 4,6% face a 2020, com idade média de 42 anos e antiguidade média de 10 anos (-1 face a 2020). Dos colaboradores, 32% são do género feminino (34% em 2020) e 68% do género masculino (66% em 2020). Do total de colaboradores, 97% são colaboradores a tempo inteiro e 3% são colaboradores a tempo parcial, o que revela um aumento de 7 pontos percentuais relativamente ao período anterior de contratos a *full-time*.

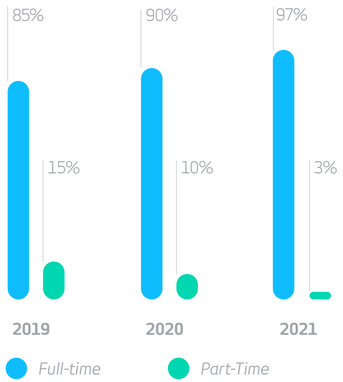
Colaboradores por faixa etária
(%)



colaboradores por grupo funcional
(%)



Colaboradores por tipo de contrato
(%)



Considerando a importância da promoção do bem-estar e satisfação dos colaboradores, é conduzido anualmente o Inquérito de Satisfação a Colaboradores, de modo a recolher anónima e voluntariamente as opiniões quanto às atividades desenvolvidas e às práticas de gestão de pessoas na organização. Este Inquérito inclui cinco dimensões de análise: Cultura organizacional, Ambiente de Trabalho e Comunicação, Domínio Funcional, Liderança, Formação e Avaliação de Desempenho. Em 2021, a taxa de participação no Inquérito foi de 58%.

Transformação digital nos recursos humanos

Visando a melhoria de eficiência e a modernização foi implementado um novo Sistema Integrado de Gestão de Recursos Humanos, suportado numa plataforma digital, o Connect+.

A implementação desta plataforma é uma clara aposta na alavancagem da transformação digital, que, ademais, estimulou a Ascendi a repensar formas de trabalhar, de comunicar e de organizar. Representa, por isso, uma decisão estratégica que envolve uma forte componente humana e de transformação cultural, com evidentes melhorias em termos de agilidade dos processos, eficiência, inovação e comunicação interna, reforçando ainda o *employer branding*, indispensável à retenção e captação de talento.

Alterações da estrutura de gestão de recursos humanos

Com o objetivo de ajustar a sua capacidade de resposta à diversidade e complexidade dos temas da atualidade e garantir apoio mais próximo aos diversos departamentos, foi redesenhada a estrutura organizativa do Gabinete de Recursos Humanos, assente num novo modelo, suportado em três pilares fundamentais:

1. Gestão integrada de pessoas

- **Reforçar o papel ativo dos RH no desenvolvimento das pessoas**

2. Proximidade

- **Garantir uma maior relação e proximidade com os gestores das áreas e com os colaboradores**

3. Foco

- **Focalizar a estrutura do GRH nas atividades nucleares de Gestão de Pessoas**

Foi criada a função de *business partners*. Estes técnicos especializados atuam como consultores internos de suporte às áreas da organização que lhes foram atribuídas.

Foi dada continuidade à dinâmica do projeto *DX Culture*, no âmbito do qual foi lançada a iniciativa das *DxTalks*. As *Dx Talks* são um convite à discussão de temas, ideias, projetos e tendência futuras, conectando as pessoas ao Desenvolvimento do Negócio: um Fórum de partilha e aprendizagem, aberto a toda a Organização, em formato online e com periodicidade mensal.

Foi implementada uma nova plataforma de comunicação interna, a Snapcomms, que permite que todas as áreas beneficiem de uma comunicação mais direta e ágil, bilateral e inovadora, aproximando as pessoas da Organização e entre si.

COVID-19 E FORMAS DE ORGANIZAÇÃO DE TRABALHO

Nos períodos mais críticos da pandemia da Covid-19, foram decretadas pelo Governo medidas de confinamento da população, com intensidade variada ao longo do ano, incluindo a imposição do trabalho remoto para todas as funções cuja atividade fosse passível de ser realizada à distância, na sequência do que foram definidas internamente modalidades de organização do trabalho que variaram ao longo do ano conforme a evolução da pandemia que incluíram, por exemplo, o funcionamento com equipas em espelho.

Na Ascendi existe um regulamento de teletrabalho, dando a oportunidade aos seus colaboradores de trabalhar a partir de casa (ou de outra localização autorizada pela empresa), de modo a promover uma maior flexibilidade laboral.

Recrutamento e Seleção

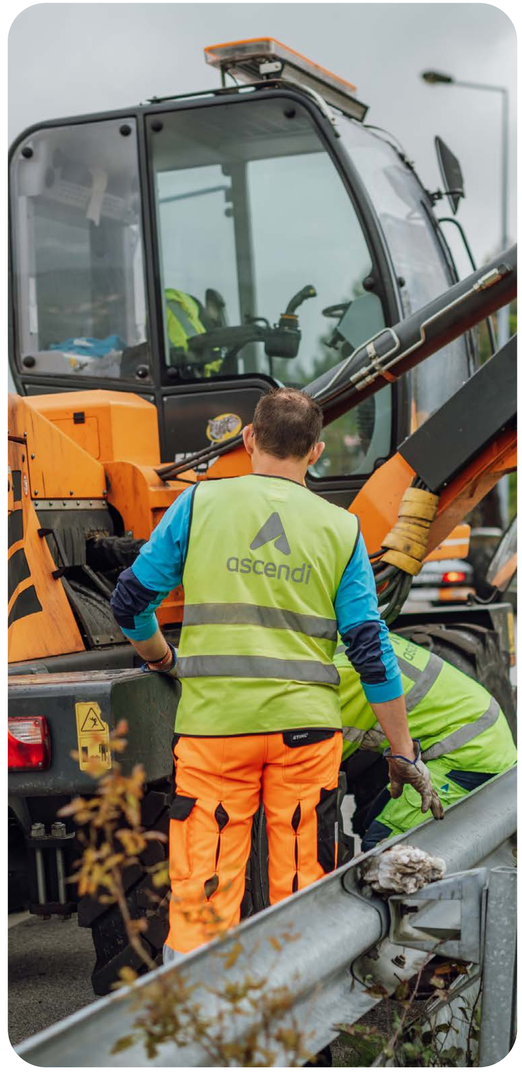
Com a reestruturação do Gabinete de Recursos Humanos (GRH), no segundo semestre, e a implementação do Modelo de Human Resources Business Partner, foi possível aproximar mais os técnicos de RH a cada uma das áreas da Ascendi, assegurando a gestão das necessidades de recursos humanos de forma mais personalizada.

Mais de 70 processos para mais de 140 perfis, constituíram um enorme desafio, face a um mercado cada vez mais competitivo, designadamente nas áreas de Novas Tecnologias e Económico-Financeira. A aposta no *LinkedIn Recruiter* consolidou-se e revelou-se cada vez mais indispensável no apoio à divulgação de vagas e captação de candidatos.

Desenhou-se um primeiro esboço do que será o Módulo de Recrutamento na nova Plataforma Connect+ que permitirá agilizar a gestão deste processo, tornando-o mais célere, transparente e eficaz.

A existência do Programa de Integração de Novos Colaboradores (PINC), manteve o seu papel enquanto instrumento integrador para um acolhimento mais adequado entre colaborador, equipa e Organização.

A Ascendi aposta na diversidade e inclusão



Formação e Desenvolvimento

A gestão da formação foca-se na identificação de necessidades formativas ao nível de competências técnicas, comportamentais e de gestão. Esta abordagem garante o alinhamento com as orientações estratégicas definidas pela Ascendi e com as necessidades individuais dos colaboradores, tendo também presente o objetivo de conformidade com os requisitos legais aplicáveis.

Função das necessidades identificadas são elaborados o Plano de Formação Anual e os Planos de Desenvolvimento de Equipa.

Plano de Formação Anual

- Formação inicial de acolhimento e integração (todos os colaboradores têm um plano de formação inicial que inclui Segurança e Saúde no Trabalho, Proteção de Dados e ações de sensibilização sobre o Código de Ética Ascendi);
- Formação contínua (de reciclagem ou de atualização);
- Formação contínua (de reciclagem ou de atualização);

Plano de Desenvolvimento de Equipa

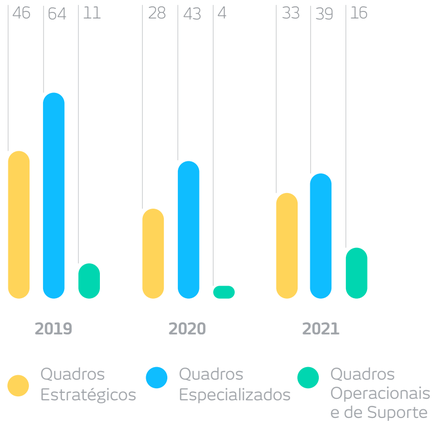
- Sistematiza planos de ações, partindo de uma definição clara de metas e objetivos de melhoria;
- Particularmente orientados para as *softskills*, trabalhadas em contexto de equipa, construindo propósitos comuns e acompanhados dos instrumentos necessários à sua monitorização.

Decorrente das medidas restritivas impostas pela pandemia da Covid-19, a Ascendi reforçou a sua estratégia de formação com recurso a plataformas digitais. Foram levadas a cabo 229 ações de formação, abrangendo um universo de 630 colaboradores (90% do total de colaboradores), o que correspondeu a 16.621 horas de formação (mais cerca de 5.600 horas face a 2020).

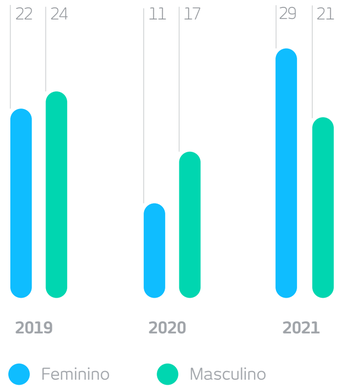
229
Ações de formação

16.621
Horas de formação

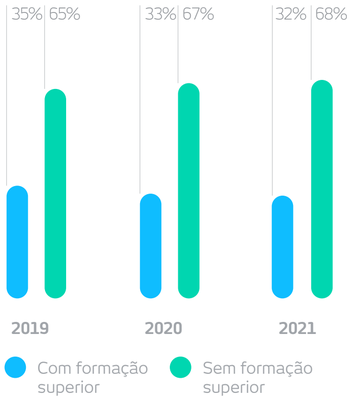
N.º médio de horas de formação por colaborador por função



N.º médio de horas de formação por colaborador por género



Colaboradores com formação superior (%)



Gestão de desempenho e benefícios

O Modelo de Avaliação de Desempenho utilizado na Ascendi baseia-se na metodologia de Criação de Valor (*Value Creation Methodology* – VBM), promovendo o atingimento de objetivos individuais e coletivos e fomentando o crescimento, desenvolvimento e desempenho de todos os colaboradores. A classificação final de desempenho é definida com base em duas componentes de avaliação: a avaliação de objetivos e a avaliação de competências. Os objetivos são avaliados segundo o modelo *Balanced Scorecard* (BSC), assente num conjunto de objetivos estratégicos, que se traduzem em indicadores chave de desempenho.

91% dos colaboradores foram alvo de avaliação de desempenho

Objetivos organizacionais e de grupo

- Objetivos transversais a todos os grupos funcionais;
- Objetivos que promovem a mobilização e coesão dentro da empresa.

Objetivos de direção

- Objetivos definidos nos Mapas da Estratégia de cada Direção/Gabinete.

Objetivos individuais

- Objetivos definidos com base nos objetivos de Direção;
- Objetivos com enfoque nas contribuições individuais de cada colaborador em relação à sua função e responsabilidades.

As competências avaliadas são de dois tipos: comportamentais (*softskills*) e técnicas (*hardskills*). As competências comportamentais subdividem-se em níveis: comportamento organizacional, competências pessoais e competências de gestão.

Na sequência da atualização nacional da Remuneração Mínima Garantida, e tentando promover a motivação das equipas, foram também ajustadas as remunerações aplicadas a patamares salariais se encontravam relativamente próximos.

Foi, ainda, reforçado o valor do Subsídio de Risco destinado a compensar a vulnerabilidade inerente à natureza e condições de execução do trabalho, designadamente o desempenho de atividades em vias ativas, o manuseamento de equipamentos de operação e manutenção e a condução de viaturas operacionais.

A Compensação na Ascendi tem duas principais componentes:

Sistema Retributivo

- Veículo da Estratégia e dos Valores;
- Reflete a estratégia de remuneração e compensação dos colaboradores;
- Contempla a política salarial, o sistema de benefícios e a política de gestão de performance.

Sistema de Compensação e Benefícios

Prevê um conjunto de critérios que suportam as decisões nos seguintes níveis:

- Promoções (de caráter funcional);
- Progressões Salariais Extraordinárias;
- Atribuição de benefícios.

Atendendo à necessidade de garantir o funcionamento da operação, durante os estados de emergência, a Ascendi manteve, durante esses períodos, o pagamento de um Subsídio de Alimentação de valor diferenciado (de 8,45€ para 17,5€) aos colaboradores cuja presença no seu local habitual de trabalho foi obrigatória pela natureza e condições das funções.

3.2.2
Saúde e Segurança no Trabalho

A Ascendi procura promover continuamente uma cultura de segurança no trabalho, apostando na sensibilização dos seus colaboradores e investindo em formação sobre saúde e segurança no trabalho e na implementação de medidas que reduzam os riscos. Este é um tema particularmente relevante dada a natureza de algumas das atividades operacionais desenvolvidas e o risco que se lhes encontra associado.

De modo a promover a reflexão sobre assuntos relacionados com saúde e segurança no trabalho, são promovidas regularmente reuniões para este efeito, tais como, a Reunião Anual de Segurança, as Reuniões Semestrais Operacionais e as Reuniões Mensais entre o departamento de Qualidade, Ambiente e Segurança (QAS) e representantes dos trabalhadores. No ano de 2021 verificou-se um aumento no número de reuniões, evidenciando o envolvimento de toda a organização.

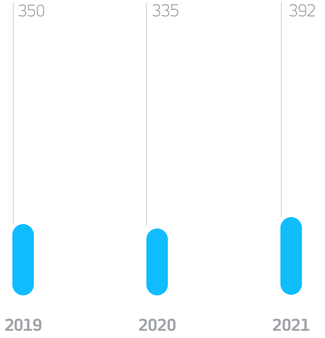
	'19			'20			'21		
	Membros	N.º de reuniões	Ausências	Membros	N.º de reuniões	Ausências	Membros	N.º de reuniões	Ausências
Reunião Anual de Segurança	9	1	0	12	2	2	12	2	0
Back Office	5	1	0	5	1	10	5	2	8
Concessões	31	20	0	116	25	15	119	25	90
Total	**45**	**22**	**0**	**133**	**28**	**27**	**136**	**29**	**98**

Para além das formações dirigidas aos colaboradores, são também promovidas ações de formação dirigidas aos fornecedores de serviços externos.

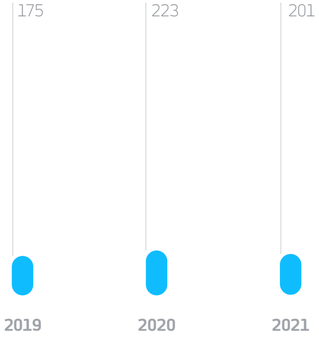
Em 2021 o número de sessões de formação diminuiu, No entanto, verificou-se um aumento tanto no número de horas como do número de subcontratados formados, o que se justifica pelo aumento do número de participantes permitido por sala, em consequência do fim de algumas medidas impostas pela pandemia.

São incluídos em todos os contratos de prestação de serviços critérios de Saúde e Segurança, como por exemplo, desde 2018, a exigência de reporte de todos os acidentes que ocorram durante a prestação do serviço.

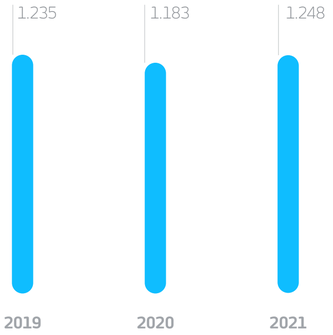
N.º de horas de formação a subcontratados

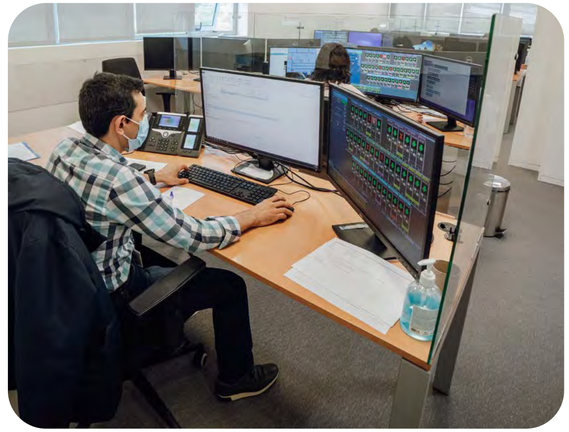


N.º de sessões de formação



N.º de colaboradores subcontratados formados





Prémio Segurança em Obra

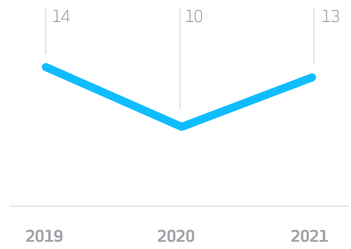
O prémio 'Segurança em Obra', lançado em 2019, visa promover a adoção de boas práticas junto dos vários prestadores de serviços e empreiteiros que realizam trabalhos para a Ascendi, através da atribuição de prémios de valor monetário indexado à avaliação de desempenho em segurança no trabalho em cada prestação de serviço/obra.

Esta avaliação é resultante duma valorização dos desempenhos meritórios que vão além do cumprimento dos requisitos legais, no âmbito da segurança no trabalho e é verificada por intermédio de inspeções.

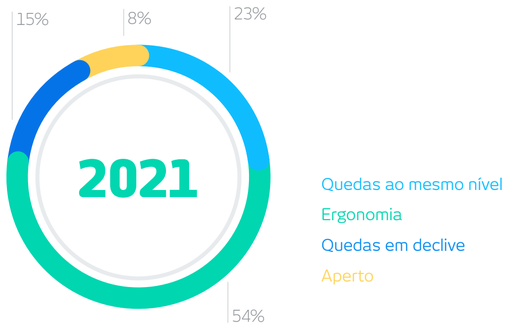
	'19	'20	'21
Contratos concorrentes	15	118	81
Contratos premiados	73%	58%	51%

Sinistralidade no trabalho

Evolução do n.º de acidentes de trabalho



Tipos de acidentes



O número de acidentes de trabalho apresentou uma tendência decrescente até 2020, principalmente em resultado dos esforços de promoção da saúde e segurança no trabalho, mas também, nesse ano, devido à permanência de muitos colaboradores em trabalho remoto durante um período significativo do ano. Em 2021, contudo, apesar da semelhança com 2020 em termos de modelo de prestação de trabalho, registou-se um aumento de 3 acidentes, para níveis próximos de 2019, decorrente sobretudo do aumento de acidentes ergonómicos (mais 1 acidente, para 7).

Com um índice de gravidade[4] ponderado de 0,22 a Ascendi esteve abaixo da meta estabelecida para o ano de 2021, de 0,3, para o conjunto ponderado de três grupos funcionais, concretamente, atividades de operação e manutenção, portagens e estrutura de suporte (*back office*). Este valor é mesmo inferior ao do ano anterior.

Operação e manutenção

0,48

Objetivo 2020: 0,75;
Real 2020: 0,70

Objetivo 2021: 0,65;
Objetivo 2022: 0,60;

Portagens

0,08

Objetivo 2020: 0,16;
Real 2020: 0,01

Objetivo 2021: 0,13
Objetivo 2022: 0,11;

Back Office

0,06

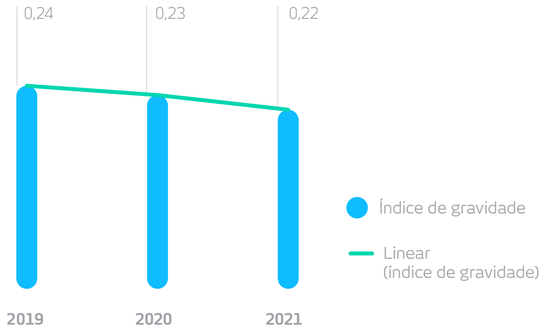
Objetivo 2020: 0,01;
Real 2020: 0,00

Objetivo 2021: 0,00
Objetivo 2022: 0,00

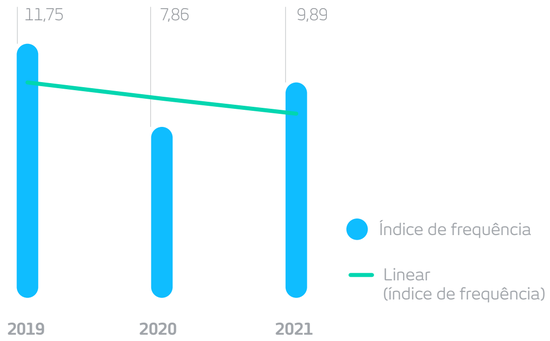
[4] Índice de gravidade = Nº de dias perdidos de novos casos de lesões profissionais durante o período / Total de tempo trabalhado pelo grupo de referência durante o período * 1.000.

O Índice de Frequência registou uma ligeira subida o que significa que foi reportado um maior nº de ocorrências, o que se justifica pelo facto de o sistema de segurança estar a registar todos os incidentes - até os menos significativos.

Índice de gravidade global

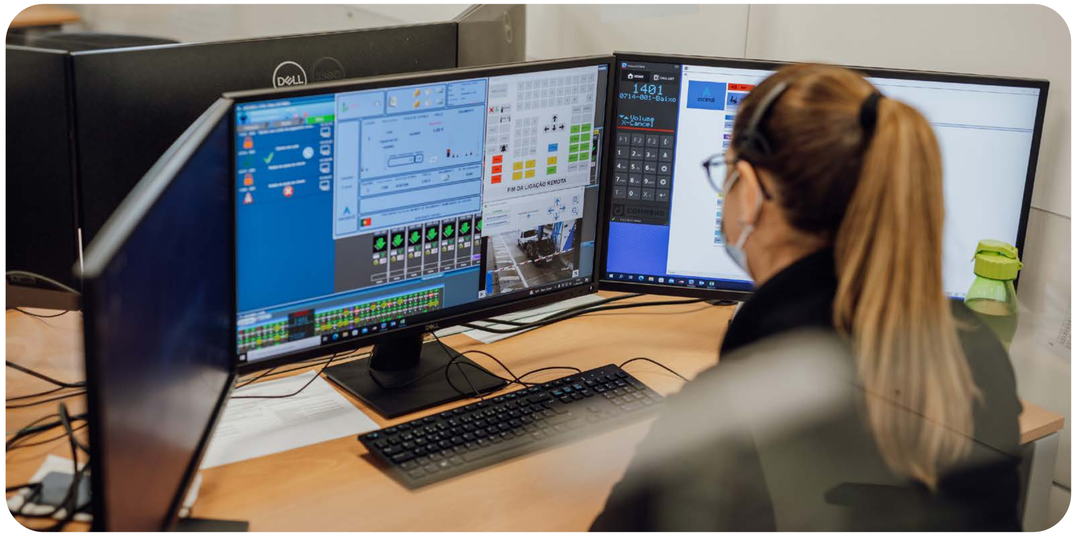


Índice de Frequência



Deu-se continuidade aos seguintes projetos no âmbito da saúde e segurança:

- **Campanha "Zero Acidentes":** Continuação da campanha que premeia com um dia de folga adicional cada um dos colaboradores integrante dos grupos funcionais que atingirem o objetivo definido de índice de gravidade;
- **Campanha de quedas:** "Evite o acidente, esteja de olho no chão". Campanha apela à adoção de comportamentos seguros de modo a evitar as quedas ao mesmo nível, e tem feito reduzir o número de acidentes do tipo ano após ano, desde a sua implementação em 2017;
- **Objetivo "Zero Acidentes":** Investimento na monitorização, acompanhamento e auditoria dos colaboradores, de modo a melhorar as práticas e antecipar situações potencialmente perigosas;
- **Aquisição de TMAs - Equipamento que reforça a segurança na via:** os TMA (*Truck Mounted attenuator*) são equipamentos que são acoplados a veículos pesados e servem como atenuador na ocorrência de um embate traseiro por outro veículo, absorvendo a maior parte da energia do impacto. Este equipamento, permitirá diminuir os danos provocados por embates, quer nos trabalhadores quer nos ocupantes da viatura que tenha dado origem ao acidente.



Iniciativas 2021

Estudos Ergonómicos

Com a Universidade do Minho e a Faculdade de Motricidade Humana, tendo sido elaborados relatórios de avaliação ergonómica dos colaboradores condutores de viaturas e de manutenção vegetal.

Projeto de intervenção psicológica

Projeto atribuído à Universidade do Minho, que pretende caracterizar perfis psicológicos e, posteriormente, implementar um programa de intervenção psicológica junto dos colaboradores da área de operação e manutenção, com especial incidência nos grupos mais suscetíveis ao risco de trauma psicológico.

3.2.3
Novas Instalações

A Ascendi inaugurou a sua nova sede localizada na Boavista, num dos locais mais centrais e com melhores acessibilidades da cidade do Porto.

Os tempos são de acelerada mudança que as empresas devem acompanhar. Mudança é o mote que a Ascendi empenhadamente segue, no qual se enquadra o passo que foi dado, iniciando assim uma nova jornada na história do Grupo.

A Nova Sede da Ascendi está agora instalada num edifício moderno, projetado com elevadas preocupações de sustentabilidade, localizado junto à Rotunda da Boavista, a nova centralidade da cidade do Porto. Com uma área bruta de 4.122 metros quadrados (m^2), os espaços de trabalho são organizados em modelo *open space*, com absoluta transparência, facilitando a comunicação e circulação da informação e aproximando os colaboradores entre si.

No novo espaço está também inserido um ponto de atendimento ao público, com entrada pela Rua de Agramonte, desenvolvido a partir de um conceito de atendimento de maior proximidade, que oferece aos clientes da Ascendi uma experiência mais personalizada e de maior comodidade.

- Classificação energética - Classe A;
- Autossuficiência parcial em energia elétrica - painéis fotovoltaicos;
- 8 Carregadores rápidos de veículos elétricos (duplos, 16 tomadas);
- Parque de bicicletas com carregadores elétricos;
- Autoabastecimento de água para utilização na rega de espaços verdes (recuperação e armazenamento de águas pluviais e furo artesiano de captação de águas freáticas);
- Promoção da cultura *paperless* com definição de um conjunto limitado de pontos de impressão e destruição confidencial;
- Concentração de pontos de separação de resíduos;
- Edifício livre de fumo para a promoção da saúde dos colaboradores.

O projeto do edifício permitiu recuperar, converter para utilização pelo ramo de serviços e reintegrar no espaço urbano de uma zona nobre da cidade do Porto, um edifício industrial, antes devoluto e em avançado estado de degradação que, até cerca do final do século passado, albergou as então instalações da antiga Litografia Lusitana.

A mudança de instalações e a organização do novo espaço beneficiaram dos contributos de um grupo de trabalho interno - *X Move*, que reuniu o testemunho e permitiu o envolvimento direto de colaboradores representantes das diversas áreas da organização.

Os *XMovers* identificaram um conjunto de inputs relevantes junto da sua rede de influência e definiram 26 iniciativas que consideraram relevantes para o processo da mudança.

Aquando da ocupação do edifício foi produzido um *welcome kit* para entrega a todos os colaboradores.

3.3 Capital Social e Relacional

DESENVOLVIMENTO E APOIO ÀS COMUNIDADES LOCAIS

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Investimento em campanhas	€	180.018	2.794	25.898 ↑
Investimento na comunidade	€	380.871	614.586	263.783 ↑
Parcerias c/ entidades e associações setoriais	N.º	20	32	14 ↓

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Valor económico distribuído[5]	€	629.882.615	663.070.729	778.533.461 ↑
Projetos comunitários	N.º	2	6	3 ↓

SATISFAÇÃO DO CLIENTE E QUALIDADE DO SERVIÇO

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Colaboradores dos centros de controlo de tráfego e do centro de apoio ao cliente	N.º	51	58	57 ↓

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Chamadas atendidas – Controlo e gestão de tráfego	N.º	161.137	133.406	175.298 ↑
Chamadas atendidas (postos) – SOS	N.º	696	676	605 ↓
Chamadas atendidas – Apoio ao cliente	N.º	155.449	142.386	154.534 ↑
Índice de atendimento do Call Center	%	81	89	86 ↓

[5] Valor económico distribuído = Custos operacionais + Benefícios salariais dos colaboradores + Pagamento a provedores de capital/Governo + Investimento na comunidade

SEGURANÇA DO CLIENTE

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Investimento em sinalização vertical	€	1.579.484	1.515.108	1.912.212 ↑
Investimento em sinalização horizontal	€	638.705	424.768	1.270.231 ↑
Investimento em conservação de pavimentos	€	1.453.848	2.063.867	1.500.128 ↓
Grandes reparações de pavimento	€	485.855	2.541.912	16.004.245 ↑
Investimento em Guardas de Segurança	€	2.280.247	3.223.163	6.471.239 ↑

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Índice de sinistralidade	%	11,8	9,7	10,0 ↑
Índice de acidentes	%	35,1	32,5	29,2 ↓
Acidentes com vítimas	N.º	385	251	294 ↑

3.3.1
Desenvolvimento e apoio às comunidades locais

Consciente dos impactos da sua atividade e da responsabilidade na promoção do desenvolvimento sustentável, a Ascendi atua no sentido de maximizar os impactos positivos (como a criação de emprego e o desenvolvimento económico, para isso disponibilizando recursos ou apoio a várias organizações e pessoas) e prevenir ou reparar os impactos negativos (como emissões CO_2, ruídos). A Ascendi procura também envolver e sensibilizar as comunidades locais em matérias relevantes como a adoção de comportamentos que promovam a segurança rodoviária.

O decréscimo no investimento efetuado deve-se essencialmente a dois donativos que tiveram maior expressão no ano de 2020, nomeadamente, o Programa de mecenato que a Ascendi tem com Serralves, essencialmente com o *"Treetop Walk"* e a doação extraordinária de ventiladores a algumas unidades de saúde publicas.

263.783€

2020: 614.586€

Investido na comunidade

Apoio regular à Comunidade

No âmbito da sua estratégia de ligação à comunidade e preocupação social, em 2021 a Ascendi deu continuidade a um conjunto de apoios, entre os quais se destacam:

Donativos em género ao Banco Alimentar Contra a Fome do Porto.

Donativo monetário ao Bazar diplomático, iniciativa desenvolvida pela Embaixada de França em Lisboa, cuja receita reverteu a favor de instituições de apoio a pessoas em pobreza extrema.

Donativos em géneros a várias instituições de solidariedade social na zona de influência da rede de autoestradas da Ascendi.

Em 2021, a Ascendi deu ainda continuidade aos seguintes apoios:

SERRALVES

Apoio de mecenato à Fundação de Serralves e Mecenas Exclusivo do projeto Treetop Walkway, um passadiço elevado ao nível das copas das árvores, integrado no parque natural do Museu;

FRESS
Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva

Apoio de Mecenato à Fundação Ricardo Espírito Santo Silva, entidade que promove as artes decorativas portuguesas, através das vertentes museológicas, académicas, oficinais e de conservação e restauro.

Foram também promovidas iniciativas no âmbito da campanha Portugal Chama por Si, iniciativa da AGIF à qual a Ascendi se associou pelo terceiro ano consecutivo. A campanha é um apelo à ação de cada um dos portugueses para que se mobilizem para a criação de um país protegido de incêndios rurais graves. O contributo da Ascendi materializa-se na divulgação e promoção desta campanha em diversos suportes offline e online, designadamente, canais digitais (Website e LinkedIn), oito outdoors em áreas de serviço distribuídos estrategicamente de acordo com o risco de incêndio e distribuição de *flyers* nas 24 praças de portagem.

Outros Apoios e programas de envolvimento na comunidade local:

Vida Norte

ALADI

Bagos D'Ouro

ACREDITAR

Make-a-Wish

Terra dos Sonhos

3.3.2
Qualidade do Serviço

A forte orientação para o cliente por parte da Ascendi, motiva a uma procura contínua da melhoria da qualidade do serviço prestado, tanto ao nível da satisfação do cliente como ao da sua segurança enquanto utilizador da rede e canais de contacto.

- **Satisfação do Cliente**
- ***Call Center***
- **Avaliação do serviço**
- **Segurança do Cliente**
- **Assistência ao Cliente**
- **Gestão de Tráfego**
- **Segurança Rodoviária**
- **Sinistralidade**
- **Segurança Digital - RGPD**

Call Center e apoio ao cliente

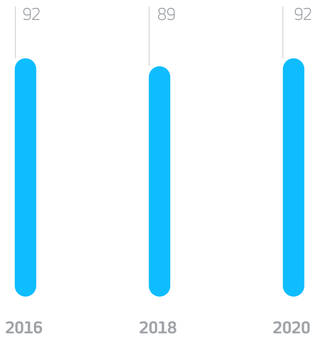
Foi recebido no *Call Center* de Apoio ao Cliente um total de 179.466 chamadas, sendo que esta via representa cerca de 85% do total de contactos recebidos pela Ascendi. Foram atendidas 86% destas chamadas, uma diminuição de 3 pontos percentuais face a 2020. Este decréscimo decorre da simultaneidade de aumento do influxo (+14%) no segundo semestre, com uma maior rotação da equipa, potenciada pela mudança de instalações ocorrida no mesmo período. Ainda assim, no segundo semestre do ano o *outbound* de chamadas cresceu (4%), mas de forma insuficiente para dar resposta ao referido aumento de influxo.

Avaliação do serviço

Promoveu-se a avaliação do nível de satisfação com o atendimento prestado pela Linha de Apoio, tendo-se obtido um resultado global de 91,7%, o que representa um nível de satisfação com a qualidade do serviço bastante elevado.

Complementarmente, a cada dois anos é realizada uma avaliação da qualidade do atendimento, medida por uma ação de cliente mistério. A última ação deste tipo data de 2020, tendo-se então verificado uma evolução positiva de 3 pontos percentuais, atingindo 92% (89% em 2018), nível considerado de excelência.

Cliente mistério
(%)



179.646
Total de chamadas recebidas

91,7%
Nível de satisfação com a qualidade do serviço

01

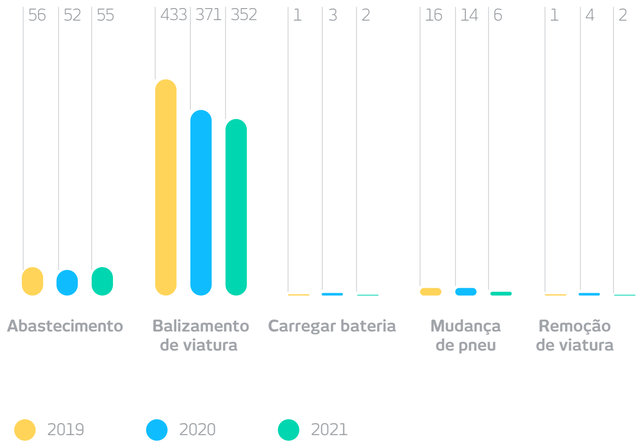
02

03

Assistência ao Cliente

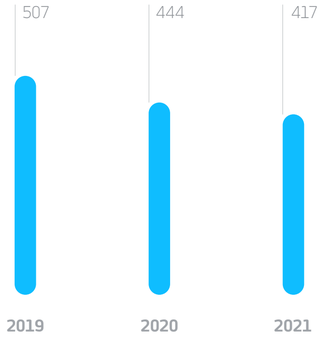
As equipas de patrulhamento regular das vias sob gestão Ascendi desempenham diversas ações de apoio a condutores em dificuldades, designadamente quando decorrentes de acidentes ou incidentes em que se veem envolvidos. Essas ações incluem, por exemplo, a sinalização de viaturas acidentadas ou paradas na via por avaria mecânica. A sua convocação para o local do incidente poderá ser por deteção aquando de passagem pelo local, por pedido efetuado para o Centro de controlo de Tráfego via telefone ou rede SOS, ou por deteção através dos sistemas de vídeo vigilância.

Assistência ao Cliente



Para prestação de assistência ao cliente foram accionados, em 2021, 417 meios da Ascendi (444 em 2020).

Meios acionados para Assistência ao utente



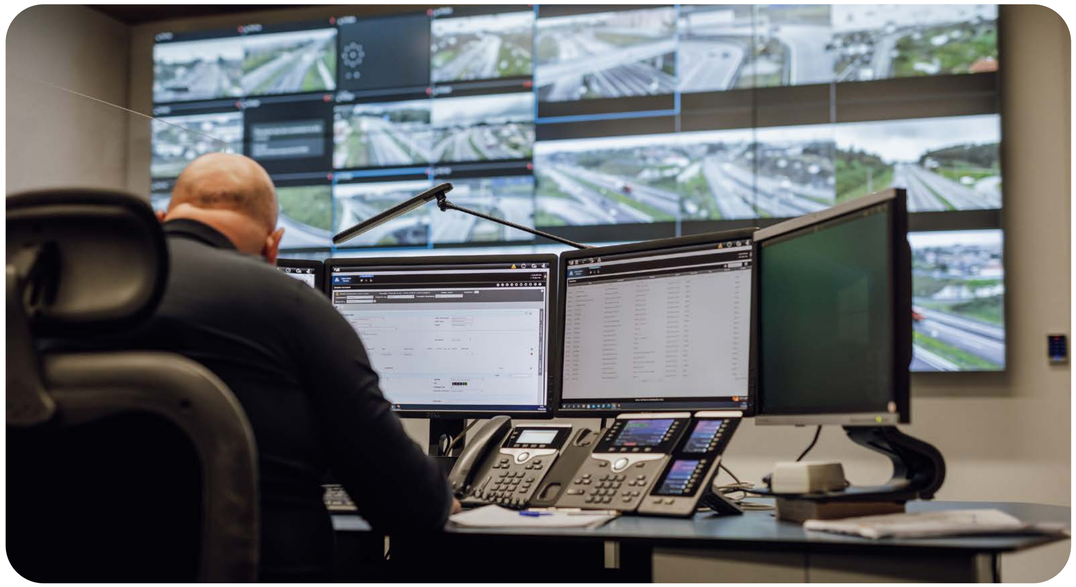
Gestão de Tráfego

Os Centros de Controlo e Gestão de Tráfego (CCGT) de toda a rede concessionada à Ascendi estão localizados em quatro localizações estratégicas, de forma a garantir proximidade à infraestrutura e a adequada monitorização em tempo real das condições de circulação das vias em serviço.

A monitorização é efetuada através da informação recolhida permanentemente pelos equipamentos instalados na rede, bem como a informação que é prestada pelas viaturas de assistência e vigilância.

Todos os registos de incidentes e acidentes ocorridos são registados no CCGT, assegurando informação consolidada de toda a atividade desenvolvida em tempo real.

Assume particular importância também o apoio que os CCGT´s prestam aos clientes, nomeadamente no que respeita a pedidos de socorro, informação e eventuais reclamações, em complemento aos serviços já prestados pelos Operadores de Assistência e Vigilância na via.



Segurança Rodoviária

A Segurança Rodoviária mantém-se como prioridade estratégica da Ascendi materializada na realização de múltiplas ações e iniciativas com vista à melhoria da capacidade de resposta interna e da qualidade da infraestrutura disponibilizada ao cliente.

- Continuação da implementação Programa de Substituição de Guardas de Segurança (GS's);
- Desenvolvimento e teste, tendo em vista a futura certificação, de uma solução inovadora de transição entre as barreiras de segurança de viadutos e as de seção corrente (em parceria com a empresa Road Steel) ;
- Implementação de medidas previstas e aprovadas de estudos de mitigação de riscos em zonas de elevada sinistralidade rodoviária realizados em 2020/2021;
- Aprovação e início de implementação de Plano de Ação de Segurança Rodoviária (PASR) 2020-2023 que abrange a caracterização da Segurança Rodoviária na rede Ascendi e a definição de metas de redução de sinistralidade e de um plano de ações para a sua concretização;
- Desenvolvimento de estudo para definição de um plano de instalação de equipamentos de telemática na Concessão Norte;
- Promoção do estudo de caracterização de velocidades praticadas na rede Ascendi e identificação de locais para expansão de uma rede de cinemómetros;
- Elaboração, divulgação e disponibilização pública do Anuário de Segurança Rodoviária 2020;
- Organização de webinar público para divulgação das alterações ao Código da Estrada realizadas em 2021 (a estratégia de Comunicação Digital permitiu alcançar cerca de meio milhão de pessoas, com 3.229 a assistirem em direto no Youtube).
- Apresentações de divulgação técnica em eventos nacionais e internacionais.

Investimento em guardas de segurança

O Programa de Substituição de Guardas de Segurança (GS's) da rede Ascendi visa a revisão e reforço destes dispositivos de retenção de veículos em zonas de elevada perigosidade de transposição em caso de acidente.

184,3 km

N.º de Kms abrangidos pelo programa

6,5 M€

Investidos em guardas de segurança em 2021

BLA	45,7 km	Beiras Litoral e Alta	GP	46,4 km	Grande Porto
CP	7,0 km	Costa de Prata	NT	74,2 km	Norte
GL	10,3 km	Grande Lisboa	PI	0,7 km	Pinhal Interior

01
02
03

Para além destas iniciativas, a Ascendi participou ainda em grupos de trabalho, projetos, comités e webinars:

ASECAP

Apoio Técnico ao projeto "In-depth study on the Road Safety Assessment Methodology for Motorways".

ANSR

Projeto-piloto "Sinistralidade online" para desenvolvimento e testes de uma aplicação para georreferenciação automática de acidentes rodoviários com os parceiros ANSR, PSP e INEM.

APCAP

Participação no Comité Permanente 2 no domínio da Segurança e Ambiente;

Trabalhos do Instituto Português da Qualidade para tradução da Norma ISO 39002: "Road traffic safety - Good practices for implementing commuting safety management"

Participação no Grupo de Trabalho Informal - Transposição da Diretiva (UE) 2019/1936 – 29

Programas de sensibilização

Comprometida com a melhoria contínua da segurança rodoviária a Ascendi promoveu diversos programas de sensibilização, tendo sido envolvidos municípios, moradores e clientes da infraestrutura.

- Lançamento da 2ª Edição da Patrulha Júnior – programada dirigido a crianças alertando para os perigos relacionados com o uso do telemóvel durante a condução;
- Mob Lab Congress – evento patrocinado pela Ascendi, teve como propósito colocar em diálogo mobilidade, tecnologia, transportes e cidades inteligentes.

A Ascendi teve ainda um papel relevante na disseminação de práticas de sustentabilidade, descarbonização e segurança rodoviária, com intervenções em palestras e discussões conjuntas.

Sinistralidade rodoviária

A monitorização dos principais indicadores relativos à sinistralidade permite uma atuação informada e concreta para a promoção da segurança rodoviária, nomeadamente através da identificação das intervenções necessárias.

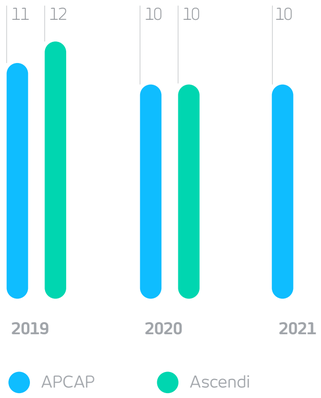
A taxa de acidentes com vítimas apresenta-se em linha com os valores médios publicados pela APCAP[6,7]

[6] Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Autoestradas ou Pontes com Portagem
[7] À data de publicação do relatório não se encontravam disponíveis os valores relativos à taxa de acidentes com vítimas da APCAP.

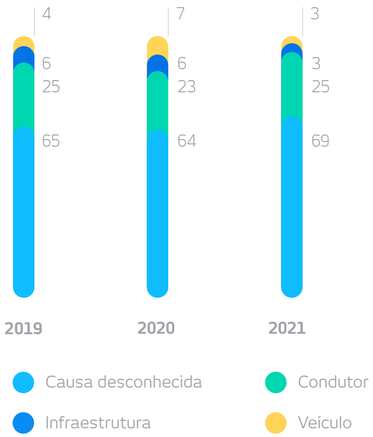
Evolução dos indicadores de sinistralidade	'19	'20	'21
N.º de acidentes	1.167	839	860 ↑
N.º de acidentes com vítimas	385	251	294 ↑
N.º de feridos ligeiros	529	316	364 ↑
N.º de feridos graves	47	23	27 ↑
N.º de vítimas mortais	11	13	6 ↓
Índice de Sinistralidade rodoviária (%)	11,8	9,7	10 ↑

Em cada acidente reportado a Ascendi procura identificar as diferentes causas que lhe possam estar associadas, designadamente, se possível de ser apurada, o estado do veículo, o comportamento do condutor ou a condição da infraestrutura.

Taxa de acidentes com vítimas



Causas dos acidentes



Índice de Sinistralidade	'19	'20	'21
Norte	10,3	7,6	10,1 ↑
Beiras Litoral e Alta	10,6	8,2	8,1 ↓
Costa de Prata	12,5	11,8	10,3 ↓
Grande Lisboa	15,5	9,5	16,4 ↑
Grande Porto	13,6	12,6	9,6 ↓
Pinhal Interior	7,5	3,8	7,1 ↑

Privacidade e proteção de dados

A Ascendi procura adotar as melhores práticas no tratamento de dados e assegurar o cumprimento do Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD).

O risco associado à atividade de proteção de dados em 2021 manteve-se elevado designadamente em virtude da prolongada permanência de colaboradores em trabalho remoto.

Principais destaques de 2021:

- Comissão de Proteção de Dados: reuniões trimestrais com definição de implementação de 12 iniciativas com vista ao alinhamento nacional e internacional de boas práticas de governance PPD;
- Sistema de Gestão de Privacidade e Proteção de Dados: formalização e revisão de documentos diretamente relacionados com o RGPD, de modo a enriquecer a quantidade e qualidade dos recursos disponíveis;
- SAP PDP: implementação de solução transversal de gestão de dados, concebida e desenvolvida para resposta às exigências do RGPD, com uma abordagem holística de proteção de dados pessoais e orquestração de processos em sistemas SAP, não SAP e ambientes físicos;
- Definição de curso, em formato e-learning tendo em vista a promoção da sensibilização e formação contínua de todos os colaboradores da Ascendi nas matérias de privacidade e proteção de dados.

Projeto de suporte tecnológico de proteção de dados
Continuidade de desenvolvimento do projeto para implementação nos sistemas "core" de requisitos e princípios fundamentais do RGPD, nomeadamente ao nível da gestão de consentimentos, cumprimento dos direitos dos titulares dos dados e limitação da conservação dos dados.

No âmbito deste projeto estão incluídos os seguintes sistemas:

- SAP CBO
- SAP CRM
- Portal de Cliente
- SGD
- Plataforma OT
- PwC GDPR Portal

Organização de dois eventos internos online com vista à comemoração do Dia Internacional da Proteção de Dados e do aniversário da aplicação do RGPD, respetivamente, a 28 de janeiro e a 25 de maio de 2021.

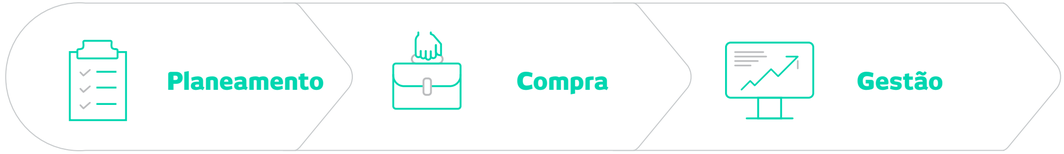
3.3.3
Fornecedores

A cadeia de abastecimento da Ascendi engloba diversas indústrias, sendo que a de maior peso em 2021 foi a de apoio à operação e manutenção de infraestruturas.

Fornecedores por indústria

De modo a gerir a sua cadeia de abastecimento a Ascendi tem implementada uma Política de Compras, que define o procedimento interno de compras, e uma Política de Gestão de Contratos, que estabelece as orientações para a formação de contratos com fornecedores, prestadores de serviços e outras entidades externas. Os processos de contratação de entidades externas são realizados através da plataforma SafetyGov de forma a assegurar uma gestão de processos de contratação transparente.

Sempre que possível, a Ascendi procura contratar fornecedores localizados em Portugal, sendo que, em 2021, 94% das compras foram efetuadas a fornecedores locais. A gestão da Cadeia de Fornecimento da Ascendi assenta nas seguintes fases:



A definição de boas práticas do processo de compras Ascendi inclui critérios tais como preferência a fornecedores locais, garantia de tratamento de resíduos perigosos associados e critérios de avaliação relativos a segurança no trabalho e ambiente.

O fecho do ciclo de compra compreende a avaliação de fornecedores, atividade considerada essencial para a boa gestão da cadeia de fornecimento. É realizada com base na ponderação de critérios, subcritérios e pontuações previamente estabelecidos.

94%
de compras locais

A Ascendi procura contratar fornecedores localizados em Portugal

A avaliação é feita de acordo com o desempenho nas seguintes categorias:

Produto

- Características técnicas
- Qualidade e durabilidade
- Grau de adequação em relação à funcionalidade/ finalidade pretendida
- Preço

Fornecedores

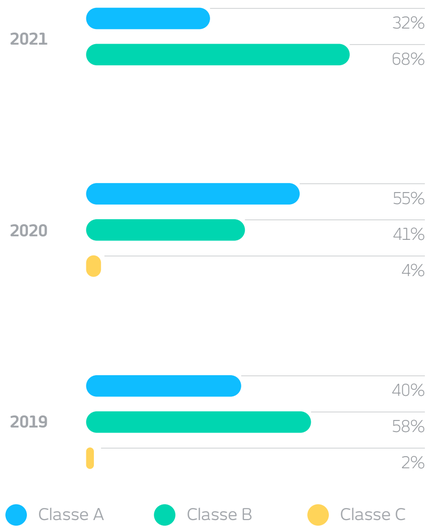
- Capacidade de resposta a solicitações
- Tempos de entrega

Outros

- Estrutura económica e financeira estável
- Cumprimento de obrigações legais
- Cumprimento dos princípios éticos

Estes parâmetros são avaliados cumulativamente pelas Áreas consumidoras, efetuando-se uma avaliação ao produto ou serviço, à atividade comercial e à atividade administrativa. Cada avaliação tem uma pontuação final entre 0 e 100%. Consoante essa classificação, os fornecedores são divididos em três classes: Classe "A" (> 75%), Classe "B" (entre 50 a 75%) e Classe "C" (inferior a 50%). São privilegiados os fornecedores da classe "A", sendo que os fornecedores com classificação "C" podem levar a cessão de contrato ou ao desenvolvimento e adoção de medidas corretivas do seu desempenho.

Classificação dos fornecedores



3.4 Capital Intelectual

INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO				
Inputs	Un.	'19	'20	'21
Investimento em projetos I&D[8]	€	935.236	767.597	801.551 ↑
Outputs	Un.	'19	'20	'21
Vendas e serviços prestados	€	184.084.361	173.811.142	168.620.215 ↓

APOIO A INSTITUIÇÕES ACADÉMICAS E DE INVESTIGAÇÃO				
Inputs	Un.	'19	'20	'21
Protocolos com universidades e instituições de ensino superior	N.º	5	6	6
Outputs	Un.	'19	'20	'21
Cursos de formação superior apoiados	h	2.153	1.965	1.608 ↓

[8] SustIMS, CBO v2, Drive, Virtual Gantry, Godigital, Digital Transformation, PASMO, C-Roads, ITSM.

3.4.1 I&D – Investigação e Desenvolvimento

O Capital Intelectual representa a inovação que a Ascendi disponibiliza a colaboradores e clientes, maioritariamente através de tecnologia e transformação digital de processos, buscando a otimização da eficiência, a melhoria da produtividade e, simultaneamente, uma melhor experiência dos utilizadores das suas autoestradas.

INVESTIMENTO EM INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	'19	'20	'21	Total
CBO v2	614.026	389.876	321.084	**1.324.986**
SustIMS	167.081	272.902	231.827	**671.810**
Virtual Gantry	6.503	-	62.565	**69.068**
GoDigital	78.259	25.660	5.600	**109.519**
Transformation numérique	-	52.590	180.474	**233.064**
PASMO	4.980	-	-	**4.980**
C-Roads	64.387	26.570	-	**90.957**
Investimento total I&D	**935.236**	**767.597**	**801.551**	**2.504.384**

A variação do investimento em *Digital Transformation* encontra-se de acordo com evolução do programa *DX (Digital Transformation)*, com os investimentos mais significativos a ocorrerem nos projetos *DX Culture e Business Intelligence & Business Analytics*.

Otimização das operações:

Principais plataformas digitais e softwares desenvolvidos e em desenvolvimento:

Programa OMC

SustIMS

SIG

Virtual Gantry

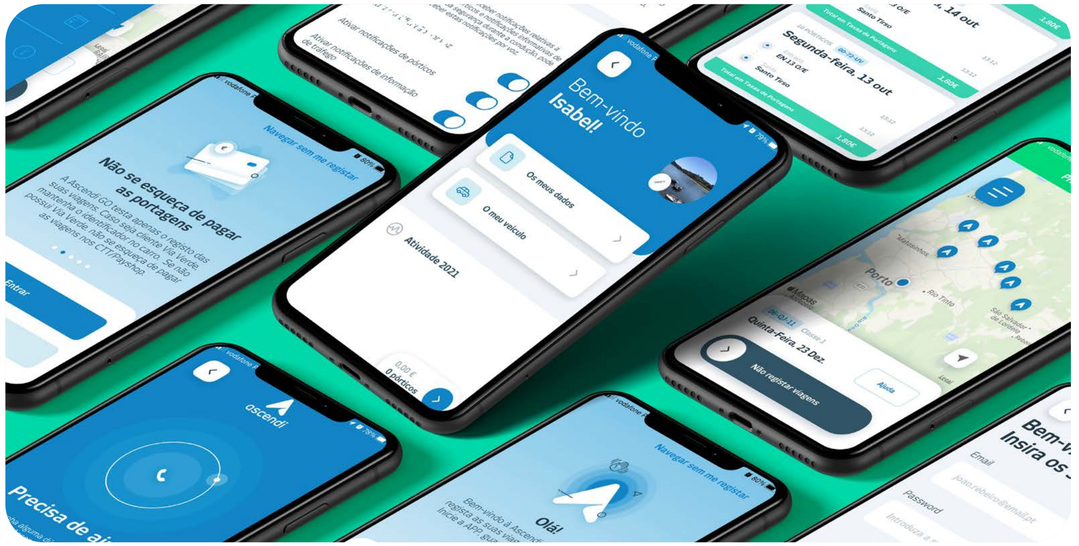
Ascendi IR

Plataforma Drive

A Ascendi mantém o investimento na otimização das suas operações, principalmente via digitalização de processos, mantendo o desenvolvimento e/ou utilização de um conjunto de aplicativos cujos objetivos são o controlo da infraestrutura e da sua utilização e, bem assim, a oferta uma maior qualidade no serviço prestado ao cliente.

O Programa OMC (Operação, Manutenção e Conservação), em continuo desenvolvimento interno, visa a centralização e integração de sinergias entre os principais sistemas de suporte à Operação, Manutenção e Gestão da Conservação da infraestrutura, designadamente o SustIMS (dedicado à gestão dos ativos rodoviários), o Drive (plataforma de gestão ITS, que permite também o registo de toda a atividade realizada na via) e o SIG (Sistema de Informação Geográfico).

O projeto Virtual Gantry, em desenvolvimento em parceria, visa investigar uma nova solução de cobrança de portagens suportada na virtualização de pontos de cobrança (pórticos) georreferenciados, sendo a interface com o cliente realizada através de uma aplicação móvel, a Ascendi Go, atualmente em fase de teste. Quando implementado permitirá uma maior proximidade com o cliente e providenciará ferramentas para que estes possam contribuir e participar no ecossistema digital da Ascendi.



Projeto RPA (Robotic Process Automation)

Utilização da tecnologia RPA para a execução de tarefas recorrentes e sistematização dos processos de cobrança – descrito no capítulo mobilidade e portagens.

Digitalização de processos de conservação de Infraestruturas

Automatização do processo de gestão de trabalhos, através da introdução de plataformas móveis e simplificação de processos de integração entre sistemas, minimizando a carga administrativa e centralizando a informação.

Sistemas utilizados: SustIMS | SIG

Drive Cockpit 360º

Plataforma de controlo e acompanhamento de eventos que ocorrem na operação. Fornece a garantia de uma visão 360º sobre a operação por parte dos operadores das centrais.
Inclui um sistema de alertas para ocorrências que poderão ser tipificadas em função de urgência / necessidade de atenção.

Sistemas envolvidos: Drive

Projetos de IA

Automatização do processo de identificação de patologias nos pavimentos através de inteligência artificial.

SAP S4/HANA

Upgrade do ERP. Irá permitir a centralização de toda a informação numa única base de dados acessível em tempo real, ou near real time, e suportar todos os processos financeiros, garantindo a consistência, fiabilidade e disponibilidade em tempo útil de dados internos e externos.

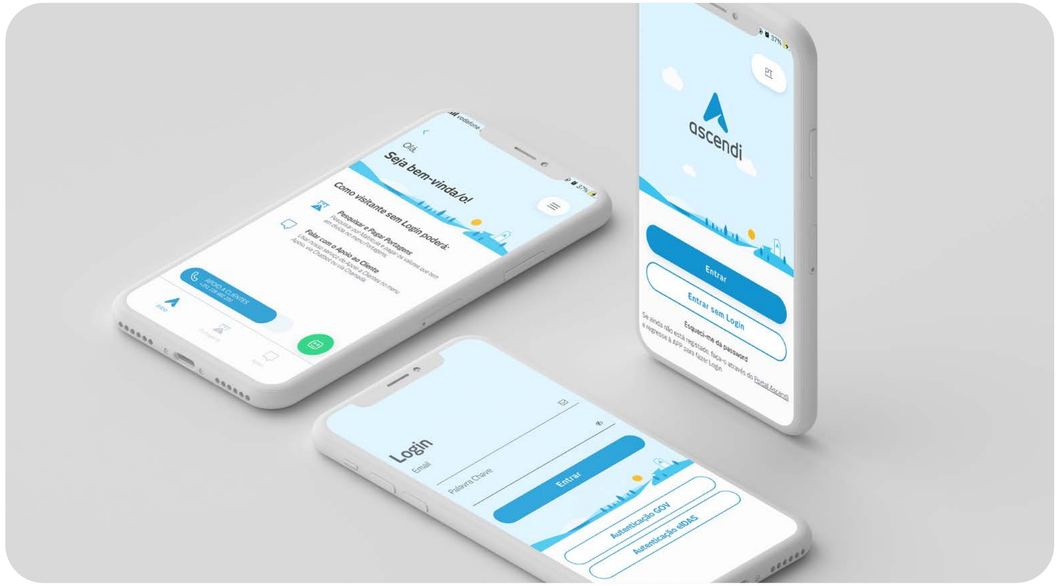
Sistemas envolvidos: SAP

Projeto Gestão de Frota

Plataforma *cloud* que permite a gestão integrada dos veículos Ascendi.

Connect+

Plataforma de gestão de Recursos Humanos, que permitiu agilizar processos, ganhar eficiência, inovar e melhorar a comunicação interna, reforçando ainda o *employer branding*, indispensável à retenção e captação de talento.



Transformação Digital

Iniciaram-se em 2021 os projetos App360º e *Business Inteligence & Analytics*, dando seguimento ao roadmap de projetos de transformação digital (Programa DX) definido no ano anterior.

Foi realizado um novo diagnóstico à maturidade digital da Ascendi, do qual resultou a atualização do roadmap de transformação tendo sido consideradas as iniciativas listadas pelos grupos de trabalho do projeto DX Culture, o roadmap DX inicial e ainda um conjunto de projetos planeados pelas diversas áreas da organização. Foram realizadas 14 entrevistas e diversas sessões de trabalho com o grupo DX.

App 360º Client

Inserida no projeto de transformação digital, esta aplicação, que se encontra na fase de desenvolvimento e testes, irá permitir a pesquisa rápida de viagens e pagamento de dívidas, bem como permitir ao cliente a gestão da sua conta de uma forma fácil e ágil.

Outros projetos DX

Carcarbon

Projeto em parceria com a Ardian que visa a criação de uma ferramenta de cálculo de emissões de carbono *scope 3* na rede Ascendi e respetivo *dashboarding*.

POC Wintics

Prova de conceito realizada com a Wintics/Efkon que, com recurso a tecnologias avançadas de processamento de informação e tratamento de imagem e ao desenvolvimento de algoritmos de análise de vídeo e inteligência artificial, visa contar e classificar veículos e apurar a sua ocupação, nomeadamente determinando o número de passageiros sentados nos bancos da frente.

Move Social Media

Projeto de afirmação da Ascendi nas redes sociais, materializado em 2021 na disponibilização de um perfil no Instagram aliado a um reforço na comunicação já disponibilizada no LinkedIn. O objetivo da Ascendi com este projeto é o de construir uma pegada digital estratégica de comunicação dirigida ao seu público-alvo, apostando na divulgação de outros tópicos relevantes para os nossos clientes e respetivos stakeholders, como por exemplo, os condicionamentos de circulação/ tráfego, a segurança rodoviária ou a promoção do Portal de Pagamento de Portagens (Portal Ascendi).

3.4.2
Apoio a Instituições Académicas e de Investigação

A Ascendi acredita que a manutenção de elevados níveis de Inovação reside na qualidade da educação das gerações futuras. Estas gerações estarão mais bem preparadas para acompanhar os rápidos desenvolvimentos globais, nomeadamente a nível tecnológico. Nesse sentido, manteve-se a estratégia de protocolo com instituições de ensino superior de acordo com o que foram apoiadas 1.608h em cursos de formação superior.

- **Universidade Católica Portuguesa**
- **Universidade do Minho**
- **Universidade de Coimbra**
- **Faculdade de Economia do Porto**
- **Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto**
- **Instituto Superior de Engenharia do Porto**
- **Instituto Superior Técnico – Universidade de Lisboa**
- **Faculdade de Motricidade Humana**
- **Universidade de Aveiro**

Cooperação com Universidade do Minho

No dia 4 de dezembro de 2021 a Ascendi participou num seminário organizado pela Universidade do Minho – "Rede Rodoviária: Desafios e Oportunidades", com o objetivo de identificar áreas de interesse mútuo que, de futuro, possam gerar projetos e investigações conjuntas no âmbito de teses de mestrado, doutoramentos ou projetos específicos dos alunos de Engenharia da Universidade.

As áreas abordadas no seminário incluíram a sustentabilidade, as alterações climáticas e respetivas análises de risco, a energia, a inovação em materiais e a inteligência artificial.

3.4.3
Portal Ascendi

O portal Ascendi é uma plataforma criada com o objetivo de proporcionar ao cliente um meio que permite, de forma simples, consultar os valores em dívida e, bem assim, aceder ao histórico das suas viagens nas vias operadas pela Ascendi.

O aumento de clientes ativos no Portal decorre de um conjunto de iniciativas de divulgação, que fomentou o registo e a utilização dos serviços aí disponibilizados.

Em concreto, foram implementadas campanhas de promoção para pesquisa e pagamento de portagens da rede Ascendi e, também, para o registo/criação de conta no Portal.

A estratégia definida passa por dirigir a comunicação ao *target* do serviço, selecionando para o efeito os suportes mais eficazes para as campanhas. Nesse sentido, têm sido conciliados meios de forte expressão e mais abrangentes (digital) com meios de contacto direto (*direct mail; e-mailing*), cumprindo com todas as exigências legais impostas pelo Regime Geral de Proteção de Dados.

Os valores indicados apontam para que terão sido reconhecidas pelos utilizadores as vantagens da utilização deste canal, seja pela experiência proporcionada, seja pela comodidade de utilização.

Foi desenvolvida uma nova interface com um novo idioma (Francês).

79.705 ↑
N.º de Clientes ativos

46.610 ↑
Clientes registados em 2021

107 k ↑
N.º de pagamentos realizados no portal em 2021

2.484 k€ ↑
Valor coletado pelo portal em 2021

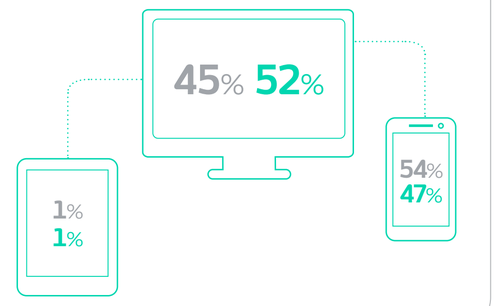
45.705
N.º médio de visitas ao portal/mês

70%
Visitantes novos

638.737
Pesquisas de dívidas de portagens

30%
Visitantes que retornam

2020 / 2021



3.5 Capital Natural

GESTÃO AMBIENTAL

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Investimento em ecoeficiência	€	232.110	435.515	978.190 ↑

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Intensidade Energética (GJ/km extensão da rede)	GJ/km	112	111	111

CONSUMO DE RECURSOS E GESTÃO DE RESÍDUOS

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Resíduos produzidos	t	808	935	2.213 ↑
Resíduos perigosos	t	26	7	10 ↑
Resíduos não perigosos	t	781	928	2.203 ↑

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Resíduos valorizados	t	588	679	1.789 ↑

CONSUMO DE ENERGIA E GESTÃO DE EMISSÕES

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Consumo de energia (combustível e eletricidade)	GJ	70.021	69.585	69.859 ↑
Eletricidade	kWh	10.687.759	10.117.594	9.137.174 ↓
Combustíveis	L	871.812	899.514	1.003.710 ↑
Consumo de eletricidade renovável	kWh	5.868.328	8.124.694	9.136.817 ↑
Consumo de eletricidade não renovável	kWh	4.736.312	1.896.241	357 ↓
Capacidade de autoprodução instalada	kWc	75,4	75,4	246,4 ↑
Produção renovável (consumida)	kWh	79.501	90.159	134.640 ↑

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Emissões de CO_2	tCO_2e	947.581	605.709	830.147 ↑
Emissões evitadas de CO_2	tCO_2e	25	1.088	1.016[9] ↑
Produção de energia renovável	kWh	83.119	96.659	140.082 ↑

GESTÃO DO RUÍDO

Inputs	Un.	'19	'20	'21
Barreiras acústicas	km	103	103	103,7 ↑

Outputs	Un.	'19	'20	'21
Reclamações de ruído	N.º	5	22	30 ↑

[9] Inclui emissões evitadas através da autoprodução e a aquisição de energia verde (a partir do 2º semestre).

3.5.1
Gestão ambiental

A Ascendi gere a sua atividade de modo a diminuir continuamente os seus impactos no meio ambiente. O Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001) estrutura a atuação da Ascendi com base na identificação de impactos e na definição de ações com vista à redução desses impactos. Com base em resultados de avaliações são estabelecidas medidas para minimizar ou eliminar os impactos negativos associados à atividade da Ascendi.

Os colaboradores e outros *stakeholders* têm um papel essencial na gestão ambiental, sendo parte ativa nas várias campanhas de sensibilização, de modo a que disponham de informação suficiente para lidar com as situações com que se deparam.

Para informar os seus prestadores de serviços das questões ambientais e de biodiversidade mais relevantes que deverão ser acauteladas nas intervenções que executem para a Ascendi, foi produzido um pequeno filme de consciencialização denominado boas práticas ambientais em obra.

Foi mantida a política de recompensa de boas práticas em obra, materializada através da realização de uma campanha específica de atribuição de prémios pelo desempenho em matéria de gestão ambiental nos contratos elegíveis. A campanha, do ano de 2021, terminou em Julho de 2021, tendo sido atribuído prémios a 22 empresas num total de 76 contratos avaliados. O valor total atribuído foi de 53 milhares de euros.

Campanhas realizadas:

21 de março

Dia mundial da árvore

Apelo aos clientes e colaboradores para a dispensa da emissão do recibo de portagem.

22 de maio

Dia mundial da diversidade

Lançamento do concurso infantil "Porque devo cuidar da biodiversidade?"

05 de junho

Dia mundial do ambiente

Inauguração de dois murais de arte urbana em duas obras de arte da infraestrutura, com visibilidade para a Ascendi.

05 de junho

Dia mundial do animal

Protocolo com a Associação Midas, para apoio ao bem estar animal.

3.5.2
Consumo de recursos e gestão de resíduos

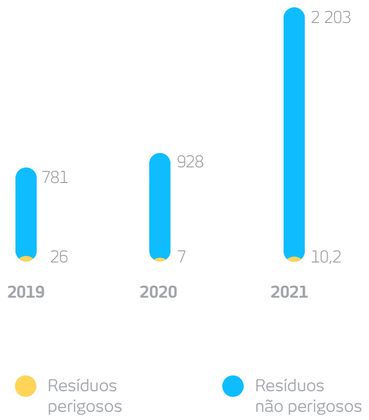
A gestão de resíduos é feita em obediência à legislação nacional em vigor e com base no pressuposto de que, todo o encaminhamento de resíduos é feito para valorização, reduzindo assim o impacto negativo que estes possam causar no meio ambiente.

Foram produzidas 2.203 toneladas de resíduos, dos quais 99% resíduos não perigosos, dos quais 80% foram recuperados.

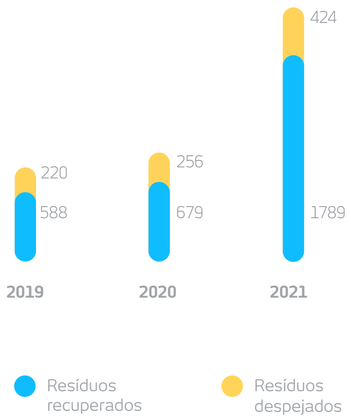
Manteve-se a aposta na sensibilização e formação de prestações de serviços, como meio de garantir que os procedimentos adotados estão alinhados com os standards Ascendi. Foram geradas pelos prestadores de serviços 167.884 toneladas de resíduos, das quais quase 100% são resíduos não perigosos e dos quais 99% foram valorizados.

O aumento verificado nestes resíduos, bem como nos resíduos valorizados, decorre do tipo de empreitadas que foram realizadas em 2021 geradoras de resíduos mais volumosos e pesados, conquanto não perigosos.

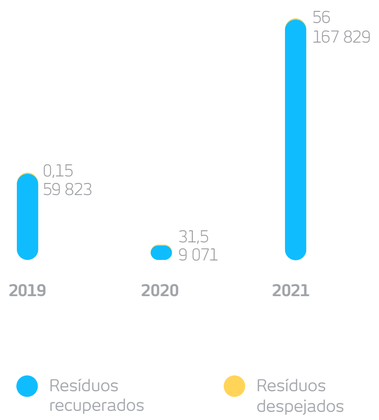
Resíduos por tipo
(t)



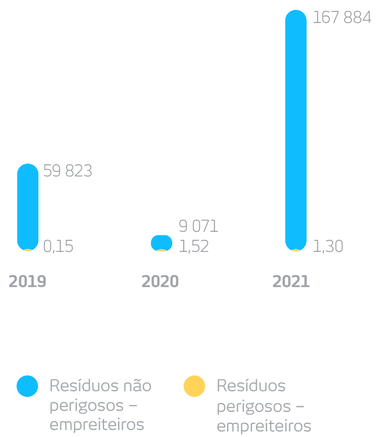
Resíduos por destino
(t)



Resíduos por destino (t)
Subempreiteiros



Resíduos por tipo (t)
Subempreiteiros



Valorização de Resíduos

A Ascendi tem como objetivo aumentar a reutilização de resíduos que possam ser valorizados dentro das suas infraestruturas, promovendo assim a circularidade dos materiais.

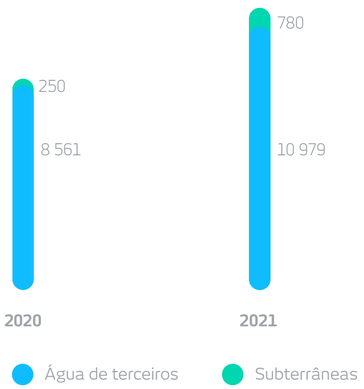
A convite da Agência Portuguesa do Ambiente (APA), a Ascendi integrou um grupo de trabalho para definição de regras gerais que permitissem dar cumprimento ao número 6 do art. 59º do DL 102, isentando de licenciamento as ações de valorização relativas a resíduos de construção e demolição. Um exemplo já possível é a reutilização de betuminoso fresado em detrimento do seu encaminhamento para eliminação.

Água

A redução do consumo de água, especialmente de água tratada para consumo humano, é um objetivo da Ascendi com vista a assegurar uma gestão eficiente deste importante recurso natural. No entanto, não obstante um conjunto de iniciativas que foram tomadas, o consumo de água em 2021 (11.759 m³) representa um aumento de 33% face ao ano anterior. A principal razão para este aumento reside na maior área de prado irrigável que se tornou necessário tratar.

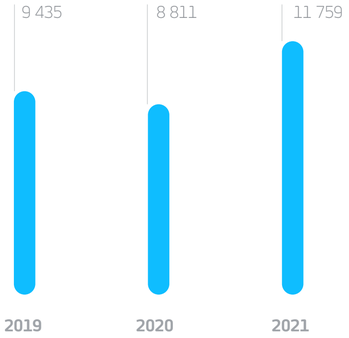
Entre as iniciativas de racionalização de uso de água destaca-se a solução instalada na Nova Sede da Ascendi, no Porto, que tem adstrita uma área relativamente extensa de zonas vegetalizadas com necessidade de irrigação. Neste caso a irrigação é realizada por recurso a reservas de águas pluviais captadas na cobertura dos edifícios e, subsidiariamente, em caso de esgotamento da reserva, por recurso a captação de águas freáticas através de furto artesiano, assim dispensando por completo a utilização de água tratada para consumo humano.

Captação de Água - Origem



Consumo de Água

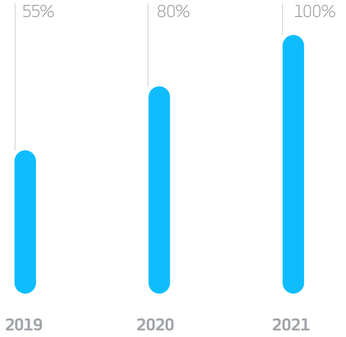
(m³)



3.5.3
Consumo de energia e gestão de emissões

O consumo de energia da Ascendi, em 2021, foi de 69.859 GJ (mais 0,4% que no ano anterior), sendo 100% dela produzida por recurso a fontes renováveis (aumento de 20 pontos percentuais face ao verificado em 2020).

Percentagem de eletricidade proveniente de fontes renováveis



	‘19	‘20	‘21
Eletricidade adquirida à rede (kWh)	10.604.640	10.020.935	9.002.177
Combustíveis (L)	871.812	899.154	1.003.710
Consumo de eletricidade de autoprodução renovável (kWh)	83.119	96.659	134.640
Consumo de energia (GJ)	70.021	69.585	69.859
Eletricidade, em GJ (Rede + Autoprodução)	38.476	36.400	32.908
Intensidade energética (GJ/km extensão da rede)	112	111	111

Plano Estratégico de Energia 2021

Foi desenvolvido e aprovado o Plano Estratégico de Energia (PEE) da Ascendi, orientado pelas diretrizes do Roteiro Nacional para a Neutralidade Carbónica 2050 (RNC 2050), cujo principal objetivo foi o estabelecimento das políticas da Ascendi em matéria de energia e clima, de modo a que a organização e cada pessoa esteja comprometida com a melhoria do desempenho energético, direto e indireto.

O consumo energético da Ascendi está distribuído por 3 principais setores (Vias/autoestradas, edifícios e frota automóvel/equipamentos de manutenção vegetal) sendo agregado, para efeitos de medição, conforme estabelecido no GHG Protocol (por emissões de âmbito 1, 2 e 3).

Foram ainda identificados os vetores chave do PEE, sendo estes a melhoria de eficiência na utilização de energia, a substituição de energia fóssil por renovável e a eletrificação progressiva da frota interna. Foram ainda incluídos outros vetores, como a descentralização do sistema electroprodutor, a redução de emissões indiretas de âmbito 3 e o *Carbon off-set* da atividade da Ascendi.

As medidas relativas à ecoeficiência implementadas representaram um investimento de 978.190€, tendo consistido na conclusão do Plano Estratégico de Energia, e, principalmente, na instalação de 8 UPAC fotovoltaicas, totalizando uma potência de 250 KWp e uma produção anual estimada de 360 MWh. Foram ainda construídos cobertos para viaturas do tipo carport, com recurso aos painéis fotovoltaicos.

Assinala-se ainda o investimento de 874 milhares de euros na instalação de luminárias LED, uma melhoria substancial face a 2020, quando foram investidos "apenas" cerca de 277 milhares de euros.

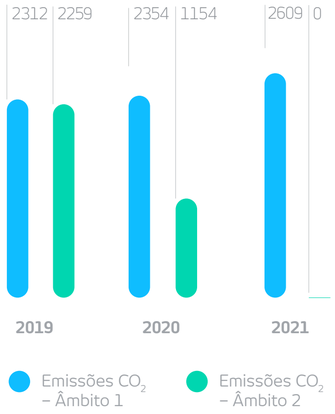
Para 2022 estão previstas medidas de sensibilização para a utilização eficiente da energia, redução da energia reativa das instalações e ainda a eletrificação progressiva da frota interna.

No que diz respeito às emissões de GEE, foram desenvolvidas iniciativas com vista ao fornecimento de produtos e serviços que contribuam para a sua redução. Entre estas, destacam-se a conclusão da instalação de parques de carregadores para veículos elétricos e PHEV nas várias instalações da Ascendi, bem como a inclusão do custo do carbono da tomada de decisão de compras ou serviço, sempre que a sua aplicação for possível.

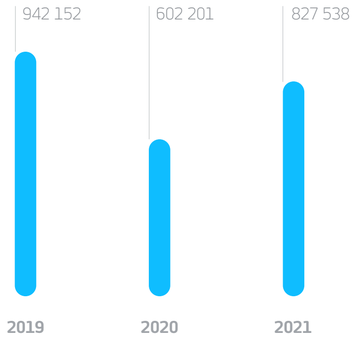
A aquisição de eletricidade 100% verde resultou num decréscimo das emissões de âmbito 2 para zero, considerando o fator de emissão *Market Based*[10].

[10] Os fatores de emissão de âmbito 2 podem ser: *Market Based* – fator de emissão relativo ao *mix* de eletricidade renovável e não renovável do fornecedor de eletricidade da Ascendi; *Location Based* – fator de emissão relativo ao mix de eletricidade renovável e não renovável em Portugal. Aplicando o fator de emissão *location based* as emissões de âmbito 2 da Ascendi seriam de 2.757 tCO_2e.

Total de emissões Âmbito 1 e 2 (tCO_2)



Total de emissões Âmbito 3 (tCO_2)



978 M€
Medidas eco-eficientes

874 M€
Instalação de luminárias LED

Mobilidade Sustentável na Ascendi

A atual frota automóvel da Ascendi é composta por 209 veículos movidos exclusivamente a motores térmicos, 22 veículos híbridos *plug-in* e 5 veículos elétricos. Estes valores representam um acréscimo de 125% de veículos PHEV e EV, em relação a 2020.

A eletricidade consumida dentro da organização respeitante à frota foi quantificada pela primeira vez em 2021, sendo 357 kWh consumidos nos postos da rede pública e 3.524 kWh nos postos de carregamento da rede Ascendi.

Dos 13 veículos PHEV adquiridos em 2021, 9 vieram substituir unidades movidas exclusivamente a combustão. Relativamente a veículos EV registou-se a entrada de uma viatura em substituição de uma unidade movida a diesel.

Para 2022 estima-se que possam incorporar a frota Ascendi 7 novos veículos PHEV, dos quais 6 serão para renovar frota movida a diesel e 1 é adicional para um novo serviço. Já relativamente aos veículos EV prevemos substituir 5 veículos movidos a gasóleo por unidades 100% elétricas.

Em 2021 foram adquiridos 23 postos de carregamento elétrico com capacidade para 46 viaturas em simultâneo.

	'20	'21
Total de viaturas	**209**	**236**
Viaturas térmicas	197	209
Viaturas híbridas PHEV	8	22
Viaturas elétricas	4	5
Viaturas pesadas	**21**	**23**
Viaturas térmicas	21	23
Viaturas Ligeiras	**188**	**213**
Viaturas térmicas	176	186
Viaturas híbridas PHEV	8	22
Viaturas elétricas	4	5

3.5.4
Conservação da biodiversidade

« A biodiversidade vai ser tão importante quanto as alterações climáticas nos próximos anos, sendo critico desenvolver uma linguagem comum de KPI's tal como existe para o clima nos dias de hoje. »

John Tobin de la Puente,
professor da Cornel nos EUA, 2021.

Consciente dos impactos da sua atividade e da responsabilidade na promoção do desenvolvimento sustentável, a Ascendi promove um conjunto de iniciativas que consolidam o seu compromisso de preservação da biodiversidade e proteção das espécies, contribuindo também para a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 13 e 15.

Reforço da Biodiversidade

Contratação de recursos especializados em Biologia, em maio de 2021, com o objetivo de elaborar uma política especifica para a biodiversidade, uma estratégia e um plano de ação a 3 anos.

Sustainability Transport Working Group

A Ascendi manteve o seu papel no *Sustainability Transport Working Group*, uma iniciativa do grupo Ardian.
Em Janeiro de 2021, foram discutidas e implementadas medidas com vista à conservação da biodiversidade, tendo sido publicado o artigo conjunto; "*Biodiversity: the next big challenge for transport companies.*"

3.5.5
Gestão do ruído

Na gestão de infraestruturas, o ruído é um tema ambiental muito sensível, sendo por isso realizadas regularmente monitorizações nos locais considerados recetores sensíveis, nos que são alvo de reclamações e, com periodicidade quinquenal, nos propostos nos planos gerais de monitorização. Mediante os resultados das monitorizações, sempre que tecnicamente exequível e com o aval dos proprietários, são implementadas barreiras acústicas para minimizar ou eliminar o ruído.

No ano de 2021, foram recebidas mais 8 reclamações relacionadas com o ruído do que no ano precedente.

Foram executadas empreitadas de melhoramento e substituição de barreiras acústicas em zonas mais urbanas, por forma a cumprir os planos de ação aprovados pela Agência Portuguesa do Ambiente. A realização destes trabalhos justifica a ocorrência de um maior número de reclamações de ruído, relacionado com estas reparações.

103 km
Barreiras Acústicas

01

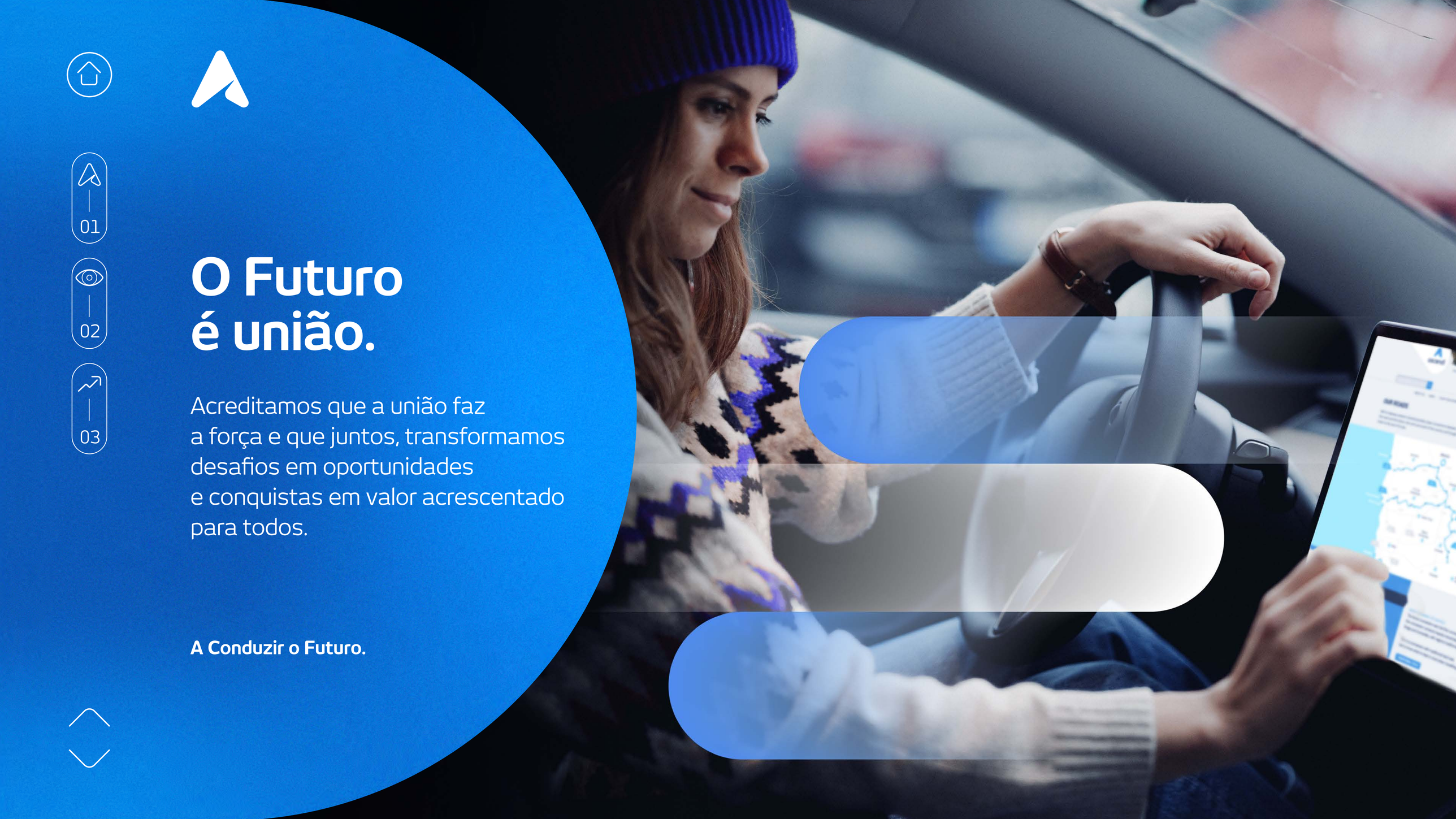
02

03

O Futuro é união.

Acreditamos que a união faz a força e que juntos, transformamos desafios em oportunidades e conquistas em valor acrescentado para todos.

A Conduzir o Futuro.



ascendi

Relatório ESG

2021

www.ascendi.pt